

Industry 4.0

DBA

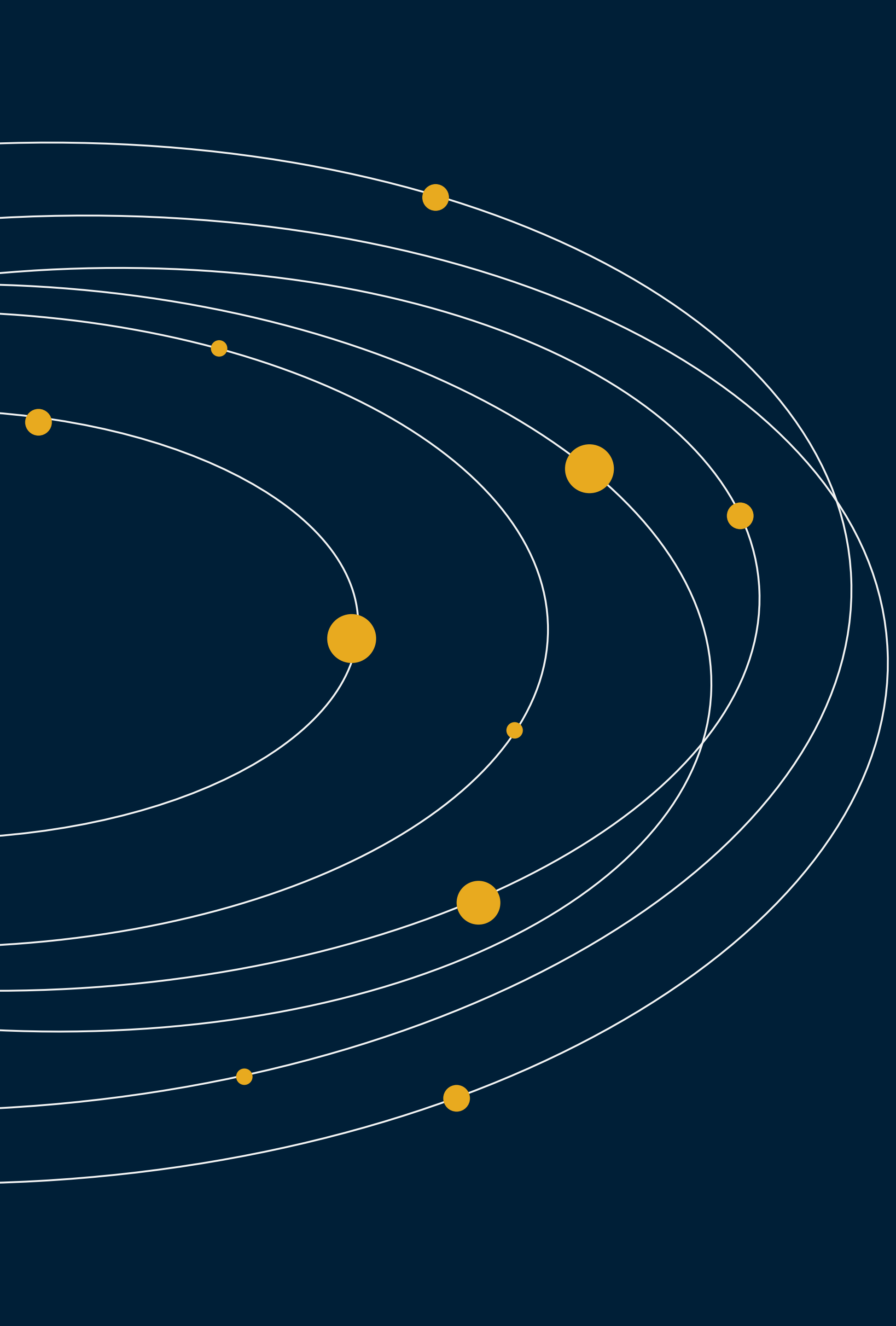
Doctor of
Administration
Business

Equips organizations to transform, innovate, and lead the future.



The Fourth Industrial Revolution enables organizations to reshape;
and steer the future with clarity and impact.





Industry 4.0

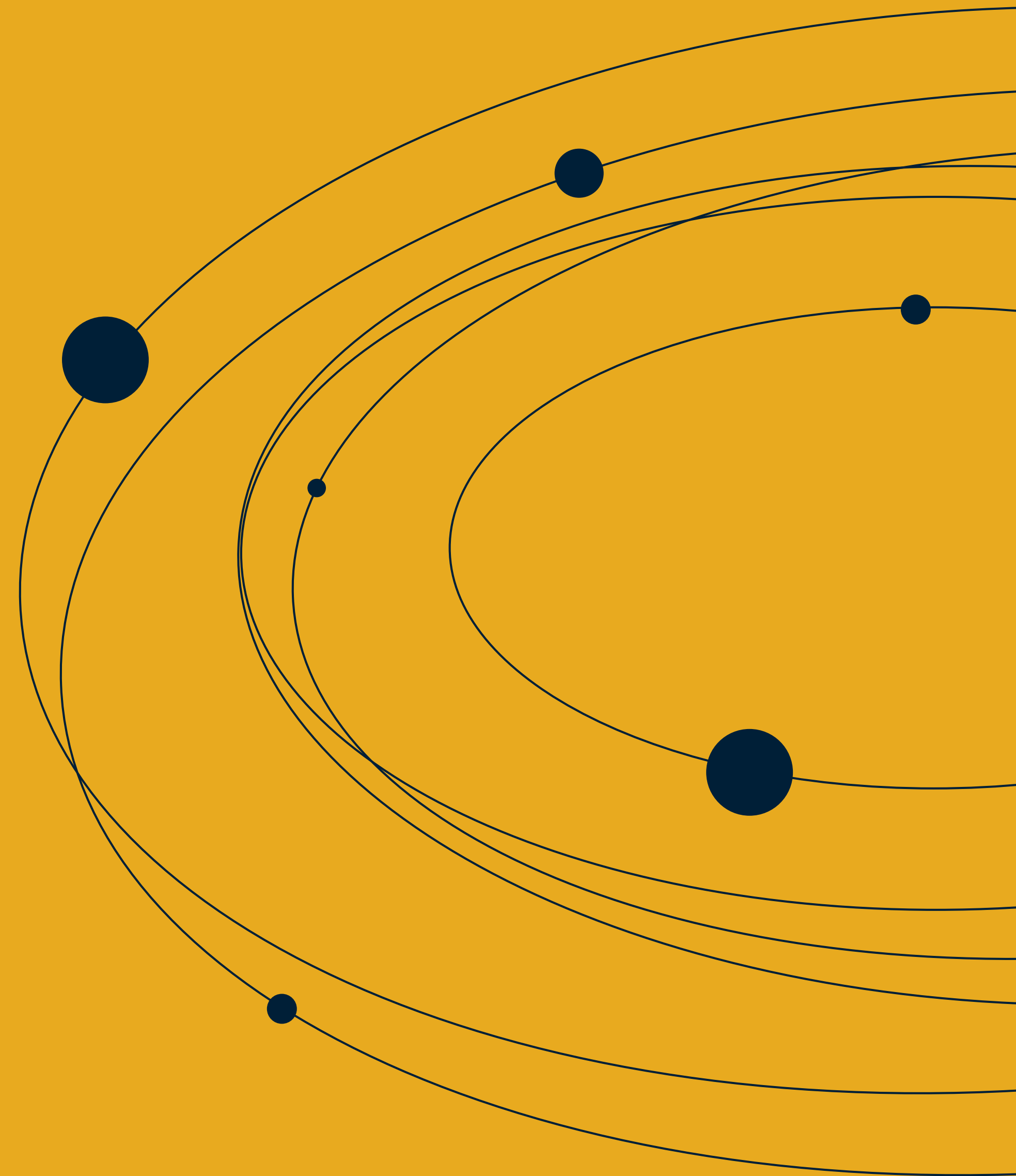
چهارمین انقلاب صنعتی صرفاً یک موج فناورانه نیست؛ بلکه تحولی عمیق در بنیان‌های رقابت، رهبری و خلق ارزش در جهان کسب‌وکار است. «صنعت ۴.۰» مدل‌های سنتی را به چالش می‌کشد و **قواعد تازه‌ای برای بقا و رشد سازمان‌ها** رقم می‌زند. در این شرایط، آشنایی سطحی با مفاهیمی چون هوش مصنوعی، اینترنت اشیا یا تحلیل داده کافی نیست؛ آنچه رهبران و مدیران ارشد را متمایز می‌کند، توانایی ترجمه این مفاهیم به استراتژی‌های عملی، تصمیم‌گیری‌های کلان و مدیریت تحول سازمانی است.

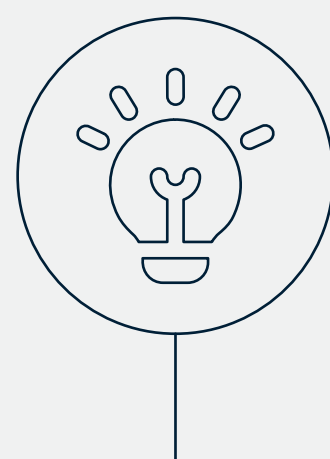


Doctor of business administration

دوره DBA صنعت ه. ۴ با همین هدف طراحی شده است:
توانمندسازی رهبران و تصمیم‌گیرانی که می‌خواهند سکان هدایت سازمان خود را در دریای پرشتاب تغییرات امروز به دست گیرند و از آن برای خلق مزیت‌های رقابتی پایدار استفاده کنند.
این برنامه آموزشی شامل **۱۲ ماژول تخصصی در حوزه‌های کلیدی انقلاب صنعتی چهارم** است و تلاش دارد ادبیات و دانش مورد نیاز این عرصه را برای مدیران تثبیت کند.

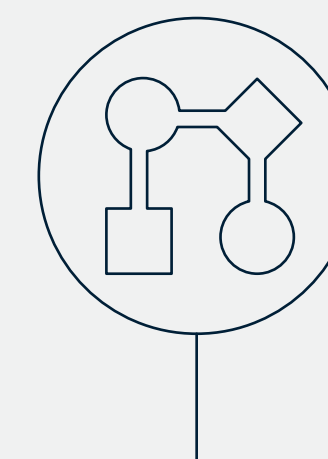
مدرس‌ان این دوره، ترکیبی از مدیران برجسته کسب‌وکار، فعالان شناخته‌شده صنعتی و اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌های معتبر هستند که تجربه عملی و دانش نظری را در کنار هم به شرکت‌کنندگان منتقل می‌کنند. هدف نهایی، پرورش نسلی از رهبران است که بتوانند با زبان انقلاب صنعتی چهارم، **سازمان‌های ایرانی را در سطحی جهانی** بازتعریف کنند.





این دوره مناسب چه کسانی است؟

- مدیران عامل، مدیران ارشد و اعضای هیات مدیره
- مدیران میانی در مسیر ارتقا به سطح استراتژیک
- مشاوران کسب و کار و تحول دیجیتال
- بنیان‌گذاران و صاحبان کسب و کارها



این دوره چه پیش‌نیازهایی دارد؟

- حداقل ۵ سال سابقه مدیریتی یا تجربه تصمیم‌گیری سازمانی
- تجربه کار در یکی از حوزه‌های صنعتی، خدماتی یا فناوریانه
- علاقه‌مند به تحول دیجیتال با دیدگاهی آینده‌محور
- حداقل مدرک کارشناسی ارشد از دانشگاه‌های معتبر

دوره DBA صنعت ۴.۰ در قالب ۱۲ ماژول تخصصی و ۳۲ زیرفصل آموزشی طراحی شده است تا تمامی موضوعات کلیدی و استراتژیک مرتبط با مدیریت کسب و کار در عصر تحول صنعت ۴.۰ را پوشش دهد. این سرفصل‌ها با رویکردی جامع، از مبانی و فناوری‌های بنیادین تا استراتژی‌های پیشرفته، رهبری تحول و مدیریت چالش‌های نوظهور را دربر می‌گیرند و به گونه‌ای تدوین شده‌اند که مدیران و تصمیم‌گیران ارشد را از درک مبانی و فناوری‌های کلیدی تا توانمندی در تدوین استراتژی، رهبری تحول و مدیریت چالش‌های نوظهور همراهی کنند.



سرفصل‌ها

۱ تاریخچه و مبانی صنعت ۴.۰
تاریخچه انقلاب‌های صنعتی و مبانی
و مفاهیم انقلاب صنعتی چهارم

۲ حوزه‌های تکنولوژیک صنعت ۴.۰
نگاهی به تمامی ۱۶ حوزه فناوری‌های
صنعت ۴.۰

۳ کسب و کارها و تجارت در صنعت ۴.۰
بررسی تغییرات مورد نیاز در کسب و کارها
برای تطبیق با تحولات صنعت ۴.۰

۴ استراتژی‌ها و پیاده‌سازی صنعت ۴.۰
پیامدهای پیاده‌سازی صنعت ۴.۰ و استراتژی‌های
کسب و کارها برای مدیریت پیاده‌سازی آن

۵ انقلاب صنعتی چهارم و کشورهای در حال توسعه
چالش‌ها و فرصت‌های صنعت ۴.۰ برای کشورهای
در حال توسعه و کسب و کارهای این کشورها

۶ رهبری و مدیریت تحول صنعت ۴.۰
بررسی مدیریت و پیش‌برد تحول صنعت ۴.۰
و شیوه‌های آن در صنایع و سازمان‌ها

۷ اقتصاد انقلاب صنعتی چهارم
تأثیرات انقلاب صنعتی چهارم بر اقتصاد
جهانی و ملی و به کارگیری مدل‌های جدید

۸ تحلیل داده‌های کلان و تصمیم‌گیری
اصول جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و تحلیل کلان‌داده‌ها
در راستای ایجاد تصمیمات صحیح و بهینه‌سازی فرآیندها

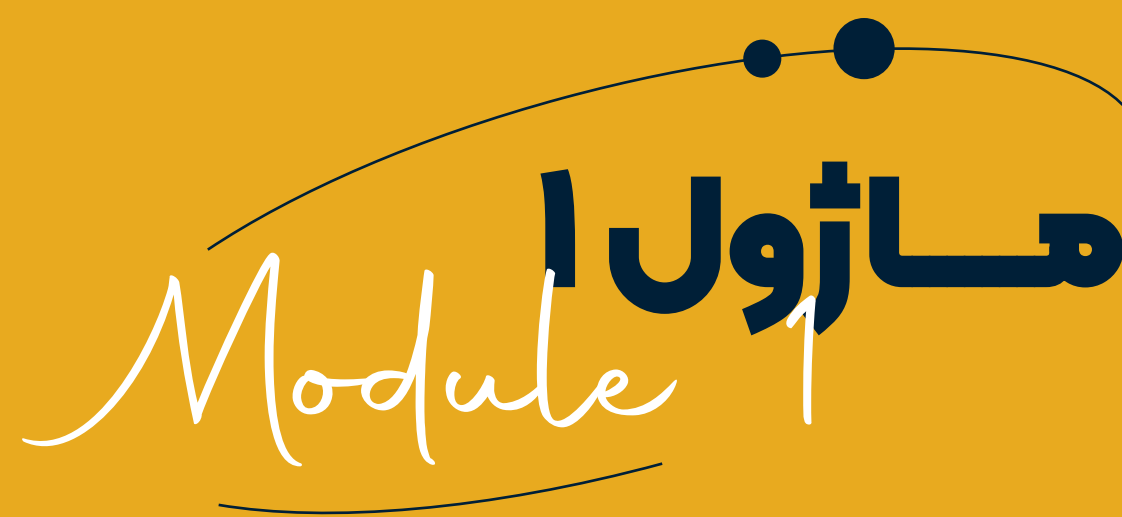
۹ تحلیل ریسک و امنیت سایبری در صنعت ۴.۰
بررسی چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط با حوزه امنیت سایبری
و مدیریت ریسک‌ها و اهمیت آن در تحول صنعت ۴.۰

۱۰ فرهنگ سازمانی و نوآوری دیجیتال
روش‌های بسترسازی فرهنگی برای پذیرش تحول
صنعت ۴.۰ و ایجاد فرهنگ نوآوری در سازمان‌ها

۱۱ حقوق و اخلاق فناوری در صنعت ۴.۰
بررسی حقوق و اخلاق فناوری در تکنولوژی‌های نوین
انقلاب چهارم و سیاست‌ها و چالش‌های مرتبط به این حوزه

۱۲ توسعه پایدار، تاب‌آوری و مسئولیت اجتماعی در صنعت ۴.۰
بررسی توسعه پایدار، تاب‌آوری و الزامات مسئولیت‌های اجتماعی
در مسیر تحول صنعت ۴.۰

Headers



تاریخچه و مبانی صنعت ۴.۰



در بخش نخست، سیر چهار انقلاب صنعتی مرور می‌شود: از انقلاب بخار و مکانیکی‌سازی تولید، تا انقلاب برق و خطوط مونتاز، سپس انقلاب دیجیتال و ظهور رایانه و اتوماسیون، و در نهایت انقلاب صنعتی چهارم که مرز میان دنیای فیزیکی، دیجیتال و زیستی را از میان برداشته است.

در ادامه، فناوری‌های کلیدی این تحول - شامل اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی، کلان‌داده، بلاک‌چین، رباتیک پیشرفته و سیستم‌های سایبر-فیزیکی - معرفی می‌شوند و شرکت‌کنندگان می‌آموزند این فناوری‌ها چگونه مدل‌های کسب‌وکار، زنجیره ارزش و رقابت جهانی را بازتعریف کرده‌اند. در این ماژول، Industry ۴.۰ به عنوان تغییری در شیوه تفکر، تصمیم‌گیری و خلق ارزش بررسی می‌شود. مدیران می‌آموزند فناوری تنها ابزار افزایش بهره‌وری نیست، بلکه محرک تحول راهبردی سازمان است.

بخش دیگری از ماژول بر تاثیر انقلاب صنعتی چهارم بر مدیریت و رهبری سازمانی تمرکز دارد؛ از جمله مفاهیمی مانند چابکی سازمانی، تصمیم‌گیری داده‌محور، نوآوری مستمر و فرهنگ یادگیری. شرکت‌کنندگان می‌آموزند چگونه تیم‌هایی سازگار با تغییر بسازند، از داده برای تصمیمات استراتژیک استفاده کنند و نقش خود را از «مدیر منابع» به «رهبر تحول» ارتقا دهند.

در پایان، این ماژول بر نقش انسان در مرکز انقلاب صنعتی چهارم تاکید دارد: رهبری آگاهانه، یادگیری مداوم و انسان‌محوری در دنیای دیجیتال.

موضوعات مهم این ماژول

مروری بر چهار انقلاب صنعتی و سیر تحول از مکانیکی‌سازی تا صنعت ۴.۰

معرفی مفاهیم و فناوری‌های کلیدی 4.0 Industry و تفاوت آن با انقلاب‌های قبلی

تاثیر انقلاب صنعتی چهارم بر نقش انسان، سازمان و مدل‌های مدیریت

الزامات فکری و سازمانی برای ورود به عصر صنعت ۴.۰ (چابکی، یادگیری، داده‌محوری)

ماژول ۲

Module 2

حوزه‌های تکنولوژیک صنعت ۴.۰



ماژول «حوزه‌های تکنولوژیک صنعت ۴.۰» سفری است به قلب فناوری‌های تحول‌آفرین عصر جدید؛ جایی که مرز میان انسان، ماشین و داده از میان برداشته و فناوری به زبان اصلی تصمیم‌سازی و خلق ارزش بدل می‌شود.

در این ماژول، مدیران با فناوری‌های کلیدی همچون هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، رایانش ابری، بلاک‌چین، رباتیک، واقعیت افزوده، چاپ سه‌بعدی و تحلیل کلان‌داده آشنا می‌شوند و درمی‌یابند چگونه این فناوری‌ها در کنار هم زیرساخت صنعت آینده را شکل می‌دهند.

هوش مصنوعی به عنوان محور تصمیم‌سازی مصرفی می‌شود؛ رایانش ابری دسترسی هوشمند را جایگزین مالکیت می‌کند؛ بلاک‌چین اعتماد و شفافیت را باز می‌گرداند؛ رباتیک و سیستم‌های سایبر-فیزیکی بهره‌وری را ارتقا می‌دهند؛ اینترنت اشیا و کلان‌داده تصمیم‌گیری بلادرنگ را ممکن می‌سازند؛ چاپ سه‌بعدی تولید را شخصی‌سازی می‌کند و واقعیت افزوده آموزش و تجربه را دگرگون می‌سازد. نقش امنیت سایبری نیز در پایداری این اکوسیستم برجسته است.

در نهایت، این ماژول تصویری یکپارچه از آینده ارائه می‌دهد؛ جهانی هوشمند و داده‌محور که انسان، ماشین و فناوری در آن برای خلق ارزش پایدار هم‌زیست‌اند — و مدیر آینده‌نگر می‌آموزد رهبر این تحول باشد، نه صرفاً مصرف‌کننده آن.

موضوعات مهم این ماژول

مروری بر چهار انقلاب صنعتی و سیر تحول از مکانیکی‌سازی تا صنعت ۴.۰

مصرفی مفاهیم و فناوری‌های کلیدی 4.0 Industry و تفاوت آن با انقلاب‌های قبلی

تاثیر انقلاب صنعتی چهارم بر نقش انسان، سازمان و مدل‌های مدیریت

الزامات فکری و سازمانی برای ورود به عصر صنعت ۴.۰ (چابکی، یادگیری، داده‌محوری)

ماژول ۳

Module 3

کسب‌وکارها و تجارت در صنعت ۴.۰



ماژول «کسب‌وکارها و تجارت در صنعت ۴.۰» مدیران را با قواعد جدید اقتصاد دیجیتال آشنا می‌کند؛ جایی که ارزش از مالکیت به دسترسی، از محصول به تجربه و از منابع به داده تغییر یافته است. در این ماژول، شرکت‌کنندگان می‌آموزند چگونه مدل‌های کسب‌وکار دیجیتالی طراحی کنند که بر پایه داده، تجربه مشتری و خلق ارزش پایدار شکل می‌گیرند — مدل‌هایی که در آن سازمان‌ها به جای فروش کالا، راه‌حل و تجربه ارائه می‌دهند. مدیران در می‌یابند که فناوری دیگر صرفاً ابزار پشتیبان نیست، بلکه موتور رشد اقتصادی و منبع فرصت‌های درآمدی تازه است. آن‌ها یاد می‌گیرند چگونه با بهره‌گیری از نوآوری‌هایی چون هوش مصنوعی، بلاک‌چین و مدل‌های پلتفرمی، ساختارهای کسب‌وکار خود را بازآفرینی کنند و سازمانی چابک، سودآور و مقاوم در برابر تغییر بسازند. در بخش «اقتصاد داده و ارزش‌آفرینی از اطلاعات»، داده به عنوان سرمایه‌ی راهبردی و منبع مزیت رقابتی معرفی می‌شود. مدیران می‌آموزند چگونه از داده‌های مشتریان، بازار و زنجیره تامین برای پیش‌بینی روندها، تصمیم‌گیری هوشمند و طراحی استراتژی‌های نو استفاده کنند. در نهایت، این ماژول ذهنیت مدیر را از «پیروی از تغییر» به طراحی آینده اقتصاد دیجیتال ارتقا می‌دهد.

موضوعات مهم این ماژول

تحول مدل‌های کسب‌وکار از محصول‌محور به تجربه‌محور و نتیجه‌محور

طراحی مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال و پلتفرمی بر پایه داده و فناوری

اقتصاد داده و ارزش‌آفرینی از اطلاعات مشتری، بازار و عملیات

بازطراحی زنجیره ارزش، کانال‌های دیجیتال و استراتژی حضور در اقتصاد دیجیتال

ماژول ۴

Module 4

استراتژی‌ها و پیاده‌سازی صنعت ۴.۰



ماژول «استراتژی‌ها و پیاده‌سازی صنعت ۴.۰» بر این اصل استوار است که دیجیتال‌سازی تنها با فناوری محقق نمی‌شود، بلکه نیازمند تفکر استراتژیک، نقشه‌راه دقیق و درک بلوغ سازمانی است. مدیران در این ماژول می‌آموزند چگونه وضعیت فعلی سازمان خود را تحلیل کنند، فرصت‌های فناورانه را بشناسند و نقشه‌راهی بسازند که میان اهداف تجاری و فناوری‌های نوین پیوند برقرار کند.

در ادامه، با مدل‌های بلوغ صنعت ۴.۰ آشنا می‌شوند تا بتوانند جایگاه دیجیتال سازمان خود را بسنجند و مسیر رشد را مرحله‌به‌مرحله و نظام‌مند برنامه‌ریزی کنند. آن‌ها در می‌یابند که تحول دیجیتال مجموعه‌ای از پروژه‌های مقطعی نیست، بلکه سفری تدریجی است که نیاز به سنجش، بازآموزی و بهبود مستمر دارد.

این ماژول مدیران را از اجرای پراکنده فناوری‌ها به سمت رهبری تحول سازمانی هدایت می‌کند و بر توسعه ساختار، فرهنگ و قابلیت‌های درونی، به جای شتاب در اجرای ابزارها تمرکز دارد. در نهایت، شرکت‌کنندگان می‌آموزند چگونه از مدیر عملیاتی به معمار آینده دیجیتال سازمان تبدیل شوند—رهبری که با نگاه استراتژیک و تصمیم‌سازی آگاهانه، مسیر پیشتازی در عصر هوشمندی را ترسیم می‌کند.

موضوعات مهم این ماژول

- تدوین استراتژی تحول دیجیتال و هم‌ترازی آن با اهداف کسب‌وکار
- طراحی نقشه‌راه و سبد پروژه‌های 4.0 Industry در سازمان
- مدل‌های بلوغ دیجیتال و ارزیابی سطح آمادگی سازمان برای تحول
- اصول پیاده‌سازی مرحله‌ای، مدیریت تغییر و حاکمیت تحول دیجیتال

ماژول ۵

Module 5

انقلاب صنعتی چهارم و کشورهای در حال توسعه



ماژول «انقلاب صنعتی چهارم و کشورهای در حال توسعه» نشان می‌دهد که فناوری‌های نوین نه تهدید، بلکه فرصتی تاریخی برای جهش در مسیر توسعه هستند. شرکت‌کنندگان می‌آموزند که صنعت ۴.۰ دیگر امتیاز کشورهای پیشرفته نیست؛ بلکه ابزاری است که می‌تواند مسیر رشد کشورهایی مانند ایران را کوتاه‌تر کند. در این ماژول، مدیران یاد می‌گیرند مدیران می‌آموزند چگونه با اتکا به داده، نوآوری و فناوری‌های در دسترس، حتی با منابع محدود، بهره‌وری و رقابت‌پذیری را چندین برابر افزایش دهند. در ادامه، چالش‌های واقعی اجرای صنعت ۴.۰ در کشورهای در حال توسعه مانند زیرساخت‌های ناکامل، کمبود نیروی متخصص و محدودیت مالی بررسی می‌شود. اما نگاه ماژول مساله‌محور نیست، بلکه راه‌حل‌محور است؛ مدیران می‌آموزند چگونه با همکاری بین‌بخشی، خلاقیت مدیریتی و تفکر سیستمی، موانع را به فرصت تبدیل کنند و خود پیشگام تحول باشند.

در بخش پایانی، با تمرکز بر نقش صنعت ۴.۰ در توسعه اقتصادی ایران، مدیران درمی‌یابند که فناوری‌هایی چون هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و داده‌کاوی می‌توانند موتور رشد بهره‌وری، اشتغال و صادرات کشور باشند. با مرور نمونه‌های واقعی از صنایع ایرانی، آنان درک می‌کنند که هر تصمیم فناورانه در سازمان‌شان می‌تواند بخشی از پازل توسعه ملی باشد. این ماژول در نهایت روحیه خلاقیت، جسارت و خودباوری را در مدیران تقویت می‌کند تا نقش‌آفرین ساخت آینده‌ای فناوری‌محور و مستقل برای ایران باشند.

موضوعات مهم این ماژول

صنعت ۴.۰ به عنوان فرصت جهش توسعه برای کشورهایی مانند ایران

کاربردهای اولویت‌دار 4.0 Industry در بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران

چالش‌ها و پیش‌نیازهای زیرساختی، انسانی و سیاستی در کشورهای در حال توسعه

نقش 4.0 Industry در بهره‌وری، اشتغال و رقابت‌پذیری اقتصاد ایران

ماژول ۶

Module 6

رهبری و مدیریت تحول صنعت ۴.۰



ماژول «رهبری و مدیریت تحول در صنعت ۴.۰» مدیران را به سطحی از رهبری می‌برد که فراتر از اداره افراد یا اجرای پروژه‌هاست؛ هنر هدایت ذهن‌ها، فرهنگ‌ها و سازمان‌ها در مسیر تغییر مداوم. این ماژول با تکیه بر اصول رهبری مدرن —از خودشناسی و ارتباط موثر تا تصمیم‌گیری اخلاقی و الهام‌بخشی— به مدیران کمک می‌کند نقش خود را از مدیر اجرایی به رهبر تحول‌آفرین ارتقا دهند.

در بخش نخست، شرکت‌کنندگان درمی‌یابند که تحول دیجیتال بیش از فناوری، تغییری فرهنگی و رفتاری است. آنان می‌آموزند چگونه با درک و همدلی، در برابر مقاومت طبیعی نسبت به تغییر بایستند و آن را به انگیزه و همکاری تبدیل کنند. مهارت‌هایی چون ارتباط شفاف، شنیدن فعال، الهام‌بخشی و همدلی محور اصلی این آموزش است، زیرا هیچ فناوری ای بدون پذیرش انسانی موفق نمی‌شود.

در ادامه، ماژول بر رهبری در عصر دیجیتال تمرکز دارد؛ جایی که رهبر دیجیتال با هوش هیجانی بالا، تفکر سیستمی و تصمیم‌گیری چابک، فرهنگی از اعتماد، خلاقیت و یادگیری مداوم می‌سازد. شرکت‌کنندگان با مفاهیمی چون رهبری موقعیتی، تصمیم‌گیری اخلاقی و توانمندسازی تیم‌ها آشنا می‌شوند و می‌آموزند چگونه انسان‌محوری را در دل تحولات فناورانه حفظ کنند. در نهایت، این ماژول مدیران را برای نقشی آماده می‌کند که آینده به آن نیاز دارد: رهبری آگاه، چابک و انسان‌محور.

موضوعات مهم این ماژول

رهبری تحول‌آفرین در عصر دیجیتال و ویژگی‌های رهبر دیجیتال

مدیریت تغییر و تحول سازمانی در پروژه‌های 4.0 Industry

مهارت‌های نرم کلیدی: ارتباط موثر، الهام‌بخشی، هوش هیجانی و اعتمادسازی

توانمندسازی تیم‌ها، فرهنگ‌سازی و انسان‌محوری در تحول دیجیتال



ماژول «اقتصاد و مدیریت مالی در عصر انقلاب صنعتی ۴.۰» به مدیران نشان می‌دهد که فناوری‌های نوین می‌توانند آغازگر تحولات اقتصادی پایدار در سازمان و کشور باشند. شرکت کنندگان درمی‌یابند که صنعت ۴.۰ تنها متعلق به اقتصادهای پیشرفته نیست، بلکه فرصتی تاریخی برای کشورهایی چون ایران است تا با تکیه بر نوآوری، داده‌محوری و اندیشه سیستمی مسیر توسعه را کوتاه‌تر کنند. این ماژول می‌آموزد که حتی با منابع محدود، می‌توان از طریق پروژه‌های دیجیتال هدفمند بهره‌وری، سودآوری و رقابت‌پذیری را افزایش داد و سهمی واقعی در رشد اقتصاد ملی داشت.

در ادامه، چالش‌های پیاده‌سازی صنعت ۴.۰ در کشورهای در حال توسعه مانند محدودیت‌های زیرساختی، مهارتی و مالی بررسی می‌شود و مدیران می‌آموزند چگونه با نگاه هزینه-فایده، تفکر سیستمی و تصمیم‌گیری جسورانه، موانع را به فرصت تبدیل کنند و پیشگام تحول دیجیتال باشند.

در بخش پایانی، با مرور نمونه‌های واقعی از صنایع ایرانی، مدیران درک می‌کنند که فناوری‌هایی همچون هوش مصنوعی، تحلیل داده و خودکارسازی چگونه می‌توانند بهره‌وری، اشتغال و صادرات را متحول سازند. این ماژول نگرشی ملی و آینده‌نگر ارائه می‌دهد؛ نگاهی که تحول دیجیتال را نه پروژه‌ای مقطعی، بلکه فرآیندی مستمر برای توانمندسازی و رشد پایدار اقتصاد ایران می‌داند.

موضوعات مهم این ماژول

- صنعت ۴.۰ و اثر آن بر بهره‌وری، ساختار هزینه و مدل‌های درآمدی
- تحلیل اقتصادی و مالی پروژه‌های تحول دیجیتال (ROI، OPEX، CAPEX)
- استراتژی‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نو در ایران
- نقش 4.0 Industry در توسعه اقتصادی، صادرات و اقتصاد دانش‌بنیان کشور

ماژول ۸

Module 8

تحلیل داده‌های کلان و تصمیم‌گیری



ماژول «تحلیل داده‌های کلان و تصمیم‌گیری» مدیران را وارد دنیایی می‌کند که در آن داده، محور تفکر و تصمیم‌سازی راهبردی است. شرکت‌کنندگان می‌آموزند قدرت واقعی در عصر صنعت ۴.۰ در فهم و بهره‌برداری هوشمند از داده نهفته است، نه در حدس یا تجربه. همچنین یاد می‌گیرند چگونه داده‌های خام را از منابع مختلف جمع‌آوری، با استفاده از ابزارهایی چون انبار داده، دریاچه داده و هوش تحلیلی پردازش و به بینش‌های مدیریتی و عملیاتی تبدیل کنند.

در این ماژول، تمرکز بر تصمیم‌گیری مبتنی بر داده است؛ فرآیندی که داده را به بینش، بینش را به تصمیم و تصمیم را به اقدام موثر بدل می‌کند. مدیران درمی‌یابند تحلیل داده صرفاً مهارتی فنی نیست، بلکه شیوه‌ای از تفکر است که آن‌ها را قادر می‌سازد در شرایط عدم قطعیت، تصمیماتی دقیق و مبتنی بر شواهد بگیرند.

در نهایت، این ماژول مدیران را از مصرف‌کننده داده به رهبر داده‌محور تبدیل می‌کند؛ رهبرانی که می‌توانند با تحلیل و پیش‌بینی هوشمند، مسیر تحول دیجیتال را هدایت کنند و سازمان خود را از واکنش‌پذیری به آینده‌سازی در رقابت دیجیتال برسانند.

موضوعات مهم این ماژول

مبانی کلان‌داده، معماری‌های داده (Data Warehouse, Data Lake)

ابزارها و روش‌های تحلیل داده و هوش تجاری برای مدیران

تصمیم‌گیری داده‌محور و طراحی KPI و داشبوردهای مدیریتی

گذار از مدیریت شهودی به مدیریت مبتنی بر شواهد و تحلیل پیش‌بینانه



ماژول «تحلیل ریسک و امنیت سایبری در صنعت ۴.۰» مدیران را برای رهبری سازمان در محیطی آماده می‌کند که فرصت‌ها و تهدیدها هم‌زمان رشد می‌کنند. این ماژول نشان می‌دهد که در دنیای دیجیتال، نوآوری بدون مدیریت ریسک، حرکتی پرشتاب در مسیر ناشناخته است. شرکت‌کنندگان می‌آموزند چگونه ریسک‌های فناورانه، سایبری و عملیاتی را شناسایی، تحلیل و به‌صورت نظام‌مند کنترل کنند تا زیرساخت رشد دیجیتال سازمان، ایمن و پایدار باقی بماند.

در این مسیر، مدیریت ریسک از رویکردی محدودکننده به ابزار راهبری نوآوری تبدیل می‌شود. مدیران یاد می‌گیرند با تحلیل داده‌محور و آینده‌نگر، تهدیدها را به فرصت‌های رشد تبدیل کنند. بخش کلیدی این ماژول به امنیت سایبری اختصاص دارد؛ جایی که حفاظت از داده‌ها، زیرساخت‌های دیجیتال و اعتماد مشتریان به‌عنوان ستون‌های حیاتی پایداری سازمان معرفی می‌شود. مدیران درمی‌یابند که امنیت صرفاً یک وظیفه فنی نیست، بلکه فرهنگی سازمانی و مسئولیتی جمعی است که باید در همه سطوح نهادینه شود.

در پایان، ماژول با تأکید بر سه اصل پیشگیری، تاب‌آوری و سازگاری، چارچوبی برای پایداری دیجیتال ارائه می‌دهد. مدیران می‌آموزند چگونه میان سرعت تحول فناوری، کنترل ریسک و حفاظت از دارایی‌های دیجیتال تعادل برقرار کنند تا سازمانی بسازند که نه تنها در برابر بحران‌ها مقاوم است، بلکه از دل آن‌ها رشد و مزیت رقابتی پایدار خلق می‌کند.

موضوعات مهم این ماژول

شناسایی و ارزیابی ریسک‌های فناورانه، سایبری و عملیاتی در عصر دیجیتال

چارچوب‌ها و ابزارهای مدیریت ریسک در سازمان‌های داده‌محور

اصول امنیت سایبری، حفاظت از داده و تداوم کسب‌وکار (BCP/DR)

طراحی سازمان تاب‌آور دیجیتال؛ تعادل بین نوآوری، ریسک و امنیت

ماژول ۱۰

Module 10

فرهنگ سازمانی و نوآوری دیجیتال



ماژول «فرهنگ سازمانی و نوآوری دیجیتال» بر این باور استوار است که هیچ تحول فناورانه‌ای بدون تحول فرهنگی پایدار نیست. مدیران در این ماژول می‌آموزند ریشه موفقیت در عصر دیجیتال در انسان‌ها و ارزش‌های سازمانی است، نه در ابزارها. آنان با مفهوم فرهنگ دیجیتال آشنا می‌شوند؛ فرهنگی مبتنی بر اعتماد، چابکی، همکاری و یادگیری مداوم که در آن نوآوری فرصتی برای رشد است، نه تهدیدی برای ثبات. شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند چگونه با رهبری الهام‌بخش و ارتباط موثر، تیم‌هایی خلاق، انعطاف‌پذیر و آماده تغییر بسازند. همچنین با تغییر رفتارهای سازمانی در عصر دیجیتال — از دورکاری و تصمیم‌گیری داده‌محور تا ساختارهای شبکه‌ای — آشنا می‌شوند و درک می‌کنند که حفظ تعادل میان انسان، داده و فناوری نیازمند هوش هیجانی، شناخت تفاوت‌های نسلی و شفافیت است. در نهایت، این ماژول بر این اصل تأکید دارد که تحول واقعی از انسان آغاز می‌شود. مدیرانی که این رویکرد را می‌پذیرند، فرهنگی می‌سازند که در آن فناوری در خدمت رشد انسان است و نوآوری به رفتاری پایدار و نهادینه در سازمان تبدیل می‌شود.

موضوعات مهم این ماژول

- ویژگی‌های فرهنگ دیجیتال: شفافیت، اعتماد، چابکی و یادگیری مداوم
- رفتار سازمانی و مدیریت سرمایه انسانی در محیط‌های دیجیتال و دورکار
- ساخت و نهادینه‌سازی فرهنگ نوآوری، آزمون و خطا و بازخورد
- نقش رهبران در شکل‌دهی فرهنگ سازمانی پشتیبان تحول دیجیتال

ماژول ۱۱

Module 11

حقوق و اخلاق فناوری در صنعت ۴.۰



ماژول «حقوق و اخلاق فناوری» پنجره‌ای به دنیای تحول دیجیتال می‌گشاید، جایی که مدیران با پرسش‌های حیاتی عصر داده‌محور مواجه می‌شوند: چگونه در بستر هوش مصنوعی و نوآوری‌های فناورانه، اصالت انسانی و نظم حقوقی را حفظ کنیم؟ این دوره نشان می‌دهد که رشد فناوری بدون رعایت اصول حقوقی و اخلاقی نه تنها کم‌ثمر، بلکه مخاطره‌آمیز است. محافظت از دارایی‌های دیجیتال، داده‌ها و نرم‌افزارها، فراتر از الزام فنی یا قانونی، نشانه‌ای از بلوغ حرفه‌ای و اعتماد اجتماعی است. از منظر حقوقی، مدیران می‌آموزند چگونه میان پیچیدگی قوانین داده، مالکیت معنوی و الزامات بین‌المللی، مسیر تحول‌آفرین خود را بیابند و حقوق را به‌عنوان پایه‌ای برای شفافیت، اعتماد و پایداری کسب‌وکار ببینند. از منظر اخلاقی، تمرکز بر تقویت وجدان انسانی در تصمیمات فناورانه است؛ شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند چگونه میان کارایی، منفعت و ارزش‌های انسانی تعادل برقرار کنند و فناوری را ابزاری برای تعالی اجتماعی، نه صرفاً بهره‌وری، به کار گیرند. این ماژول به مدیران کمک می‌کند انسان‌محوری و مسئولیت‌پذیری فناورانه را در سازمان نهادینه کنند و اعتماد عمومی را به سرمایه‌ای پایدار بدل نمایند.

موضوعات مهم این ماژول

چارچوب‌های حقوقی مرتبط با داده، مالکیت فکری و قراردادهای فناوری

حاکمیت داده، حریم خصوصی و الزامات قانونی در پروژه‌های دیجیتال

اخلاق هوش مصنوعی و فناوری: انصاف، شفافیت، پاسخ‌گویی و عدم تبعیض

مسئولیت حرفه‌ای و اجتماعی مدیران در تصمیمات فناورانه و داده‌محور



توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی در صنعت ۴.۰

ماژول «حقوق و اخلاق فناوری» پنجره‌ای به دنیای تحول دیجیتال می‌گشاید، جایی که مدیران با پرسش‌های حیاتی عصر داده‌محور مواجه می‌شوند: چگونه در بستر هوش مصنوعی و نوآوری‌های فناورانه، اصالت انسانی و نظم حقوقی را حفظ کنیم؟ این دوره نشان می‌دهد که رشد فناوری بدون رعایت اصول حقوقی و اخلاقی نه تنها کم‌ثمر، بلکه مخاطره‌آمیز است. محافظت از دارایی‌های دیجیتال، داده‌ها و نرم‌افزارها، فراتر از الزام فنی یا قانونی، نشانه‌ای از بلوغ حرفه‌ای و اعتماد اجتماعی است. از منظر حقوقی، مدیران می‌آموزند چگونه میان پیچیدگی قوانین داده، مالکیت معنوی و الزامات بین‌المللی، مسیر تحول‌آفرین خود را بیابند و حقوق را به‌عنوان پایه‌ای برای شفافیت، اعتماد و پایداری کسب‌وکار ببینند. از منظر اخلاقی، تمرکز بر تقویت وجدان انسانی در تصمیمات فناورانه است؛ شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند چگونه میان کارایی، منفعت و ارزش‌های انسانی تعادل برقرار کنند و فناوری را ابزاری برای تعالی اجتماعی، نه صرفاً بهره‌وری، به کار گیرند. این ماژول به مدیران کمک می‌کند انسان‌محوری و مسئولیت‌پذیری فناورانه را در سازمان نهادینه کنند و اعتماد عمومی را به سرمایه‌ای پایدار بدل نمایند.

موضوعات مهم این ماژول

چارچوب‌های حقوقی مرتبط با داده، مالکیت فکری و قراردادهای فناوری

حاکمیت داده، حریم خصوصی و الزامات قانونی در پروژه‌های دیجیتال

اخلاق هوش مصنوعی و فناوری: انصاف، شفافیت، پاسخ‌گویی و عدم تبعیض

مسئولیت حرفه‌ای و اجتماعی مدیران در تصمیمات فناورانه و داده‌محور



— رهبران یادگیری شما در مسیر صنعت ۴.۰ —

اساتید دوره DBA صنعت ۴.۰، ترکیبی از مدیران ارشد صنایع پیشرو، متخصصان تحول دیجیتال و اعضای هیات علمی دانشگاه‌های معتبر هستند؛ افرادی که هم تجربه ساخت و اجرای استراتژی در میدان واقعی کسب‌وکار را دارند و هم توان انتقال دانش عمیق و به‌روز.





علی زواشکیانی

عضو مجمع جهانی اقتصاد

علی زواشکیانی دکترای مدیریت دارایی‌های فیزیکی از دانشگاه تورنتو دارد و مدیر پروژه‌های مشاوره و آموزش صنعتی C-MORE این دانشگاه است. او مدیرعامل هلدینگ بین‌المللی پمکو و نماینده رسمی شرکت Aladon در خاورمیانه است. دکتر زواشکیانی دوره‌های تکمیلی مدیریت، رهبری و سیاست‌گذاری را در دانشگاه‌های هاروارد، آکسفورد، ویتس و اینکای گذرانده است. همچنین وی سابقه انتخاب به عنوان دانشجوی نمونه کشور (۱۳۷۸)، معرفی به عنوان یکی از جوانان برتر مدیریت از سوی انجمن آسیا در آمریکا (۲۰۰۸) و انتخاب به عنوان رهبر جوان جهانی توسط مجمع جهانی اقتصاد در داووس (۲۰۱۳)، و مهندس برگزیده سال کشور به انتخاب فرهنگستان علوم کشور در سال ۱۴۰۱ را در کارنامه دارد.



زاهد شیخ الاسلامی

مشاور توسعه رهبری

زاهد شیخ الاسلامی مدیر، مدرس و پژوهشگر ایرانی است. او در سال ۱۹۸۵ دکترای مهندسی مکانیک از دانشگاه ایالتی آیوا را دریافت و در طول ۳۴ سال زندگی و فعالیت حرفه‌ای در آمریکا، در جایگاه‌های مدیریتی و آموزشی متعددی نقش‌آفرینی کرده است.

شیخ الاسلامی فعالیت حرفه‌ای خود را به‌عنوان مهندس پروژه و سپس مدیر بازاریابی در یک شرکت مشاوره مهندسی آغاز کرد و در توسعه بازار محاسبات عددی در مکانیک سیالات نقش داشت. در سال ۱۹۹۱ به یک شرکت نوپا در ماساچوست پیوست و به‌عنوان مدیرعامل، بازار گسترده‌ای برای نرم‌افزار طراحی سیستم‌های الکترونیکی در حوزه مدیریت حرارت در سراسر آمریکا ایجاد کرد.

در سال ۲۰۰۰ بنیان‌گذار شرکت اینترنتی CoolingZone شد و پس از آن، دو سال به‌عنوان مشاور تمام‌وقت با یک شرکت تولید تجهیزات پیشرفته خنک‌سازی قطعات الکترونیک همکاری کرد. در ادامه به‌عنوان مدیر انستیتو آموزش‌های پروژه‌ای در دانشگاه ایالتی کالیفرنیا فعالیت داشت، مرکزی که با حمایت بیش از ۳۰ شرکت بزرگ آمریکایی، کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های آموزشی نوآورانه‌ای برای تربیت مهندسان کارآمد راه‌اندازی کرد.

علاقه اصلی او همواره بر آموزش، رهبری و نوآوری متمرکز بوده است و طی سال‌ها همکاری با مشتریان بزرگی چون IBM، موتورولا و اینتل، تجارب ارزشمندی در مدیریت، توسعه کسب‌وکار و مشاوره به دست آورد.

پس از بازگشت به ایران، او به‌عنوان رئیس اجرایی مدرسه کسب‌وکار تهران، سپس رئیس مدرسه کسب‌وکار صوفی فعالیت‌های آموزشی و مدیریتی خود را ادامه داد. کارنامه او آمیزه‌ای از تجربه‌های بین‌المللی، نوآوری فناورانه و تمرکز بر آموزش مبتنی بر حل مسائل واقعی است.



رسول سرائیان

مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیماآترون

دکتر رسول سرائیان از مدیران ارشد و استراتژیست‌های برجسته صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران است. او دانش آموخته کارشناسی الکترونیک و کارشناسی ارشد مخابرات از دانشگاه صنعتی اصفهان و دکترای مدیریت استراتژیک از دانشگاه عالی دفاع ملی است و بیش از دو دهه تجربه‌ی مدیریتی در سطوح عالی شرکت‌های بزرگ مخابراتی و نهادهای راهبردی کشور دارد. وی در حال حاضر مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیماآترون است که حوزه تمرکز فعالیت این شرکت بر روی خدمات آموزش و مشاوره و طراحی نقشه راه تحول دیجیتال و هوشمندسازی و مدیریت استراتژیک در سازمانها و صنایع مختلف است. همچنین وی پیش‌تر مدیرعاملی شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (IRISA) و دبیرکلی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور را در کارنامه دارد. دکتر سرائیان همچنین دبیر و عضو شورای اجرایی فناوری اطلاعات دولت ایران است و در این جایگاه نقشی کلیدی در تدوین سیاست‌ها و راهبردهای ملی حوزه‌ی ICT ایفا کرده است. پیش از این، او به‌عنوان معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران (TCI)، رئیس هیات‌مدیره شرکت ارتباطات مبین‌نت، رئیس هیات مدیره شرکت افرانت، موسس و رئیس هیات مدیره شرکت نقش اول کیفیت (NAK) و اولین مدیرعامل همراه اول و عضو هیات‌مدیره آن شرکت (MCI) فعالیت داشته است.

علاوه بر این مسئولیت‌هایی همچون معاون توسعه و مهندسی شرکت مخابرات، مدیرعاملی شرکت‌های مخابراتی اصفهان و خراسان بزرگ را در کارنامه کاری خود دارد. دکتر سرائیان با سابقه‌ای گسترده در مدیریت تحول دیجیتال، سیاست‌گذاری فناوری، و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور از چهره‌های تاثیرگذار در شکل‌دهی به آینده صنعت ICT ایران به شمار می‌رود. در کنار تجارب مدیریتی او همچنین حدود ۱۰ سال سابقه تدریس در دانشگاه صنعتی امیرکبیر و حدود ۴ سال تدریس درس تحول دیجیتال را در دانشگاه صنعتی شریف دارد و دارای تالیفات و ترجمه چند کتاب در حوزه کسب‌وکارهای پلتفرمی و تحول دیجیتال است.



امیر ناظمی
پژوهشگر

امیر ناظمی پژوهشگر، سیاست‌گذار و کارآفرین ایرانی در حوزه فناوری و نوآوری است. او از سال ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۴۰۰ به‌عنوان معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران فعالیت کرد و در این جایگاه، نقش محوری در سیاست‌گذاری‌های کلان حوزه دیجیتال کشور ایفا نمود. پیش‌تر، ناظمی عضو هیات‌علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور و مدیر گروه آینده‌اندیشی این مرکز بود. همچنین مدیریت بخش علم و فناوری در مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری، مدیریت بخش سیاست علم و فناوری در شبکه مطالعات سیاست‌گذاری عمومی، و مشاور در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) از دیگر مسئولیت‌های او بوده است. ناظمی علاوه بر مسئولیت‌های دولتی، سابقه‌ای طولانی در حوزه اندیشه‌ورزی و آینده‌پژوهی دارد. او موسس اندیشگاه آتی‌نگار (۱۳۸۵) و در چندین دوره، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران و انجمن آینده‌نگری ایران بوده است. وی بین سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ در گروه واژه‌گزینی فرهنگستان زبان فارسی در حوزه آینده‌پژوهی و مدیریت فناوری و نوآوری و نیز در فرهنگستان علوم ایران در حوزه آینده‌پژوهی عضویت داشته است. ناظمی پس از کناره‌گیری از صحنه سیاست، با راه‌اندازی چند استارت‌آپ به عنوان یک کارآفرین باتجربه، مسیر تازه‌ای را آغاز کرده است.



علیرضا کلاهی

رئیس هیئت مدیره شرکت سیم و کابل ابهر

علیرضا کلاهی صمدی دارای مدرک کارشناسی مهندسی صنایع از King's College لندن و کارشناسی ارشد مدیریت از دانشگاه Aalto فنلاند است. او در حال حاضر به عنوان رئیس هیئت مدیره شرکت سیم و کابل ابهر و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و اتاق بازرگانی ایران فعالیت می کند و در توسعه صنعت برق و صادرات نقش آفرین است. علاوه بر این، در سمت های دیگری همچون نایب رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته توسعه صادرات سندیکای صنعت برق و منشی هیات مدیره فدراسیون صادرات انرژی حضور دارد. کلاهی صمدی پیش تر به عنوان رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران فعالیت کرده و در این جایگاه، به تحلیل و سیاست گذاری مسائل کلان صنعت کشور پرداخته است. همچنین، ریاست هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران، مدیریت اجرایی هلدینگ نورین و عضویت در هیات مدیره شرکت های متعددی از جمله سرآوا پارس، نوآوران فن آوازه (دیجی کالا)، صنایع کیمیا پلیمر نور، توسعه سرمایه انسانی آریا ساین، کابل ابزار دقیق ابهر و چندین مجموعه دیگر را در کارنامه خود دارد.



نریهان صدري

رئيس هيئت مديره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اتریش

نریهان صدري پزشک و مدير برجسته حوزه سلامت است که تحصیلات دانشگاهی خود را در رشته پزشکی در دانشگاه شهید بهشتی و مدیریت در سازمان مدیریت صنعتی گذرانده و از همان دوران دانشجویی با فعالیت‌های صنفی، مسیر مدیریتی و تحول‌گرایانه خود را آغاز کرده است. او هم‌اکنون به‌عنوان مدیرعامل شرکت رُش پارس و رئیس هیات‌مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اتریش فعالیت می‌کند. صدري با بهره‌گیری از تجربه بین‌المللی، تخصص منطقه‌ای و نگاه تحول‌گرایانه خود، مأموریت رُش پارس را در بهبود دسترسی بیماران به درمان‌های نوآورانه و توسعه پایدار صنعت دارو در ایران دنبال می‌کند. همچنین با سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های نوآورانه از جمله زینوم، نخستین استارت‌آپ ایرانی متمرکز بر حوزه لانجویتی (سلامت پایدار و طول عمر)، نقش فعالی در زیست‌بوم نوآوری ایفا کرده است. صدري پیش‌تر به‌عنوان مدیرعامل سانوفی ایران فعالیت کرده و موفق شد پروژه‌های استراتژیک متعددی همچون تولید تحت لیسانس دارو در ایران، گسترش فعالیت‌های واحد دیابت، و طرح‌های مشترک تحقیقاتی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور را به ثمر برساند. پس از سانوفی، صدري در جایگاه مدیرعامل شرکت درمان‌آرا، پیشگام صنعت پلاسما در ایران و سپس به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره هلدینگ رادارو نقش موثری در توسعه این صنعت و بنیان‌گذاری شرکت‌های جدید فعال در آن ایفا کرد.



عباس عسکری

مدیرعامل شرکت مهیمن

عباس عسکری ساری کارآفرین و مدیر ارشد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است که بیش از دو دهه تجربه در مدیریت سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف دارد. او در سال ۱۳۷۲ وارد دانشگاه صنعتی شریف شد و در رشته مهندسی برق تحصیل کرد و دوره کارشناسی‌ارشد MBA را در همین دانشگاه گذراند. عسکری فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۸۲ به عنوان معاون توسعه سازمانی شرکت بین المللی ارسا شروع و در نهایت مسیر حرفه‌ای‌اش را با بنیان‌گذاری شرکت مهیمن به سمت فناوری اطلاعات هدایت کرد. او از سال ۹۴ به عنوان مدیرعامل گروه فناوری اطلاعات مهیمن فعالیت می‌کند؛ شرکتی دانش‌بنیان که با همکاری جمعی از فارغ‌التحصیلان شریف تاسیس شد و امروز یکی از بازیگران اصلی در ارائه راهکارهای فناورانه برای تحول دیجیتال به شرکت‌های بزرگ و سازمان‌های کلیدی کشور است. مهیمن تاکنون با سازمان‌هایی چون همراه اول، ایرانسل، سازمان مالیاتی، وزارت اقتصاد، مجلس شورای اسلامی، سازمان تنظیم مقررات، سازمان فناوری اطلاعات ایران، سازمان پدافند غیرعامل، شرکت ارتباطات زیرساخت، بانک مرکزی، بانک صادرات، بانک مسکن، بانک شهر و شورای عالی مبارزه با پولشویی و نیز مرکز ملی فضای مجازی و سازمان صداوسیما همکاری داشته است.

عسکری علاوه بر مهیمن، در جایگاه‌های مهم دیگری نیز ایفای نقش کرده است؛ از جمله رئیس مرکز توسعه رسانه‌های نوین صداوسیما، رئیس هیات مدیره سروش رسانه و حضور در هیات‌مدیره شرکت‌ها و موسسات آموزشی و فرهنگی از جمله دانشگاه شریف. او در پروژه‌های متعددی از جمله توسعه پیام‌رسان‌های بومی مانند سروش، سامانه مودیان مالیاتی، سامانه رجیستری موبایل و ... نقش محوری ایفا کرده و به واسطه تجربه اجرایی و ارتباطات گسترده، به عنوان یکی از چهره‌های اثرگذار در شکل‌گیری زیرساخت‌های رسانه‌ای و ارتباطی و تکنولوژی‌های تنظیم‌گری کشور شناخته می‌شود.



مهدی محمدی

رئیس هیات مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران

دکتر مهدی محمدی دانشیار دانشگاه تهران و یکی از متخصصان برجسته در حوزه مدیریت فناوری و نوآوری و اقتصاد نوآوری است. او هم‌اکنون به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران فعالیت می‌کند و از چهره‌های اثرگذار در پیوند میان سیاست‌گذاری، نوآوری و توسعه علمی کشور به‌شمار می‌رود. محمدی در جایگاه دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی، مسئولیت طراحی و اجرای سیاست‌های کلان این حوزه را بر عهده داشت و مدیریت دومین طرح ملی پیمایش نوآوری ایران و عضویت در کمیته علمی برنامه ملی آینده‌نگاری بخشی دیگر از سوابق راهبردی اوست. همچنین در عرصه بین‌المللی، دبیری پانل ایران در نشست جهانی جامعه اطلاعاتی (WSISxxxxxx) در ژنو و مدیریت تدوین گزارش مرور سیاست‌های علم، فناوری و نوآوری ایران در UNCTAD را بر عهده داشته است.

در کارنامه او مشاوره به شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ نظیر فولاد مبارکه، بانک ملت، بانک شهر، همراه اول و ... در پروژه‌های نوآوری و توسعه فناوری نیز دیده می‌شود. محمدی در حوزه آکادمیک و انجمنی، سابقه عضویت در چندین دوره هیات‌مدیره انجمن مدیریت فناوری ایران و طراحی و راه‌اندازی رشته‌های مدیریت فناوری، سیاست گذاری علم و فناوری و آینده‌پژوهی در مقطع دکتری دانشگاه تهران را دارد. مشارکت فعال او در طراحی و راهبری پنل‌های تخصصی در کنفرانس‌های بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری، ASIALLICS و DEIP و نیز انتشار آثار علمی، جایگاه او را به عنوان یکی از چهره‌های پیشرو در مدیریت و سیاست‌گذاری نوآوری و اقتصاد دیجیتال تثبیت کرده است.



فرزین فردیس

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران

فرزین فردیس کارآفرین، سرمایه‌گذار و فعال برجسته حوزه نوآوری و اقتصاد دیجیتال است. او دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی برق (مخابرات) و کارشناسی‌ارشد مدیریت اجرایی (MBA) از دانشگاه صنعتی شریف است.

فردیس تاکنون به‌عنوان بنیان‌گذار و عضو هیات‌مدیره گروه صنعتی پارس سامان، شرکت صباصل آریا، شرکت خرد و همچنین بنیان‌گذار و رئیس هیات‌مدیره شرکت اکتیس نقش‌آفرینی کرده است. او هم‌اکنون مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری سرآوا پارس است؛ شرکتی که یکی از مهم‌ترین بازیگران اکوسیستم استارت‌آپی ایران به‌شمار می‌رود.

فردیس علاوه بر فعالیت‌های کارآفرینانه و مدیریتی، حضور پررنگی در عرصه‌های صنفی و سیاست‌گذاری بخش خصوصی داشته است. او از سال ۱۳۹۸ به عضویت هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درآمد و بعدها به‌عنوان عضو هیات‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران انتخاب شد. وی همچنین رئیس پیشین کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، نایب‌رئیس کمیسیون دانش‌بنیان اتاق ایران و از بنیان‌گذاران کمیسیون اقتصاد نوآوری با هدف حمایت از فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال کشور است. علاوه بر این، فردیس به‌عنوان عضو اتاق مشترک بازرگانی ایران و اتریش نیز در توسعه همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی نقش‌آفرینی کرده است. علاوه بر مدیریت و فعالیت صنفی، او به سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور و همچنین تدریس مباحث مدیریتی و نوآوری نیز می‌پردازد. مسیر حرفه‌ای فردیس نشان‌دهنده نقش موثر او در پیوند میان کارآفرینی، نوآوری و توسعه اقتصاد دیجیتال کشور است.



ایمان حاجی زاده

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری JTA Energy قطر

دکتر ایمان حاجی زاده مدیر ارشد سرمایه گذاری در شرکت JTA International Investment در قطر است و بیش از ۲۰ سال تجربه ی حرفه ای در حوزه های سرمایه گذاری بین المللی، انرژی، پتروشیمی و مشاوره ی استراتژیک دارد. او هم زمان به عنوان مدیرعامل JTA Energy فعالیت می کند؛ زیرمجموعه ای از JTA که بر توسعه و اجرای پروژه های بالادستی و پایین دستی انرژی، از نفت و گاز تا پتروشیمی و تولید برق، در سطح جهانی تمرکز دارد.

پیش از آن، حاجی زاده به عنوان قائم مقام مدیرعامل شرکت MehrNik Private Equity، هدایت پروژه های بزرگ صنعتی و سرمایه گذاری را در ایران بر عهده داشت؛ از جمله تاسیس و تامین مالی کارخانه اوره و آمونیاک «اردیبهشت»، توسعه ی طرح های متانول و MTO، و راه اندازی شرکت «کاغذ سنگی فروردین» برای تولید کاغذ سنگی دوستدار محیط زیست.

او پیش تر در کانادا از بنیان گذاران شرکت BlancLink بود که بر ایجاد و سرمایه گذاری در استارت آپ های فناورانه با اثر اجتماعی و زیست محیطی تمرکز داشت، و پیش از آن در شرکت BCG به عنوان مدیر پروژه و مشاور به مدیران ارشد شرکت های Fortune ۵۰۰ در زمینه ی استراتژی، داده کاوی، بانکداری و طراحی سازمانی مشاوره می داد. حاجی زاده دارای دکترای مدیریت از دانشکده مدیریت راتمن دانشگاه تورنتو و کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از همان دانشگاه است.



مازیار نوربخش

رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی تهران

دکتر مازیار نوربخش از مدیران با سابقه و اثرگذار حوزه فناوری اطلاعات و تحول سازمانی است. او در حال حاضر رئیس کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و رئیس هیات‌مدیره شرکت رهیس است. نوربخش بیش از دو دهه تجربه مدیریتی در صنعت فناوری اطلاعات دارد و از سال ۱۳۸۰ تاکنون در شرکت رهیس (Remis)، یکی از شرکت‌های پیشرو در خدمات فناوری اطلاعات کشور، فعالیت کرده است. او در این مجموعه از بنیان‌گذاران و مدیران ارشد بوده و در سمت‌هایی همچون مدیرعامل و سپس رئیس هیات‌مدیره، نقش مهمی در توسعه استراتژی‌های فناورانه و تجاری آن ایفا کرده است. وی دارای مدرک DBA در رشته مدیریت کسب‌وکار از دانشگاه Université Montesquieu-Bordeaux IV فرانسه است و در زمینه‌هایی چون تحول دیجیتال، نوآوری مدل کسب‌وکار، راهبرد فناوری اطلاعات، مدیریت خدمات IT و رهبری سازمانی تخصص دارد. دکتر مازیار نوربخش با ترکیب دانش مدیریتی و تجربه عملی گسترده، به‌عنوان یکی از چهره‌های برجسته در تحول و نوآوری در بخش فناوری و خدمات IT ایران شناخته می‌شود.

DBA
Industry 4.0



سیاوش ملکی فر
مدیرعامل شرکت شناسا

سیاوش ملکی فر از متخصصان برجسته در حوزه نوآوری، آینده پژوهی و سیاست گذاری فناوری است. او دارای دکترای آینده پژوهی از پژوهشکده سیاست گذاری علم، فناوری و صنعت و کارشناسی ارشد MBA از دانشگاه صنعتی شریف است.

ملکی فر بیش از دو دهه در توسعه اکوسیستم نوآوری ایران نقش فعال داشته است. او پیش از پیوستن به شناسا، به عنوان معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی فعالیت می کرد و در این سمت، طراحی و اجرای برنامه های ملی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان، شتاب دهنده ها و همکاری های فناورانه بین المللی را برعهده داشت.

پیش از آن، او بنیان گذار پلتفرم iChallenge بود که یکی از نخستین پلتفرم های نوآوری باز و شتاب دهنده شرکتی (Corporate Accelerator) در ایران محسوب می شود و در قالب بیش از ۵۵ چالش فناورانه در حوزه های نانو، زیست فناوری و فناوری اطلاعات فعالیت داشت. ملکی فر همچنین مدیرعامل اندیشکده آصف بوده و پروژه های ملی متعددی را در زمینه نقشه راه فناوری، سیاست گذاری نوآوری و آینده نگاری صنعتی برای سازمان ها و نهادهای بزرگ کشور مدیریت کرده است.

او هم اکنون به عنوان مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری شناسا، تمرکز خود را بر سرمایه گذاری در نوآوری های فناورانه، توسعه مدل های نوین کسب و کار و تقویت ارتباط میان شرکت های بزرگ و استارت آپ ها معطوف کرده است.

دکتر سیاوش ملکی فر را می توان از چهره های اثرگذار در طراحی و راهبری نظام نوآوری ایران و پیوند دهنده میان حوزه های سیاست گذاری، صنعت و کارآفرینی فناورانه دانست.



فرهاد نظریور

مهندس طراح و مدیر پروژه شرکت AUDI

فرهاد نظریور، متخصص هوش مصنوعی و شبیه‌سازی در صنعت خودروسازی است و هم‌اکنون به‌عنوان AI Strategy and Promotion Lead در شرکت Audi AG فعالیت می‌کند. او در دوران حضور خود در آئودی، استراتژی هوش مصنوعی این شرکت را در بخش تحقیق و توسعه تدوین کرده و ابزارهای مبتنی بر AI برای بهینه‌سازی هندسه را توسعه داده است.

علاوه بر این، نظریور در زمینه کاربرد هوش مصنوعی در بهینه‌سازی طراحی قطعات و آیرودینامیک خودرو نیز فعالیت داشته است. در سال‌های اخیر، تمرکز اصلی او بر بهینه‌سازی فرآیند طراحی و توسعه در خودروسازی، به‌ویژه در کاهش هزینه‌های تولید داده برای سیستم‌های هوش مصنوعی بوده است؛ حوزه‌ای که توانسته صرفه جویی‌های قابل توجهی در زمان و هزینه به همراه داشته باشد.

پیش‌تر، نظریور به‌عنوان کارشناس شبیه‌سازی و مدیر پروژه در بخش فناوری‌های مجازی آئودی فعالیت کرده و همچنین سابقه پژوهش در دانشگاه کینگستون و دانشگاه هانوفر را در کارنامه دارد.



فرهنگ فصیحی

رئیس پارک فناوری و نوآوری صنعت نفت

دکتر فرهنگ فصیحی، دکترای مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، از مدیران و متخصصان برجسته در حوزه ی نوآوری، سیاست‌گذاری فناوری و مهندسی صنایع در ایران است. او در حال حاضر رئیس پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت (PetroPark) و نیز رئیس انجمن مهندسی صنایع ایران است. وی پیش‌تر به عنوان مدیر مدرسه کسب‌وکار تکاپو در توسعه آموزش نسل چهارم مدیریت برای مدیران صنعت و کسب‌وکار نقش‌آفرینی کرده است.

پیش از مسئولیت فعلی خود، فرهنگ فصیحی در سمت‌های کلیدی متعددی فعالیت داشته است؛ از جمله رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، معاون برنامه‌ریزی صندوق نوآوری و شکوفایی کشور، رئیس پارک فناوری و نوآوری صنعت نفت، و معاون توسعه مدیریت در مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت. او همچنین سال‌ها عضو کمیسیون انرژی شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری (عتف) بوده و در تدوین سیاست‌ها و راهبردهای ملی علم و فناوری کشور نقش فعالی ایفا کرده است.

سوابق علمی و اجرایی او شامل ریاست پژوهشکده سیاست‌گذاری و مدیریت فناوری در موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی، مجری طرح ERP شرکت ملی نفت ایران، و تدریس در دانشگاه صنعتی امیرکبیر در حوزه‌های مدیریت فناوری، مدیریت تحقیق و توسعه، مدیریت عملیات، اقتصاد مهندسی، کنترل کیفیت آماری و تحلیل ارزش است. دکتر فصیحی از چهره‌های تاثیرگذار در پیوند میان صنعت، دانشگاه و زیست‌بوم نوآوری در ایران شناخته می‌شود.



اشکان بنکدار شیرازی

مدیر سرمایه انسانی هلدینگ فناپ

اشکان بنکدار شیرازی مدیر سرمایه‌های انسانی و توسعه سازمانی با سابقه‌ای بیش از ۱۵ سال در صنایع فناوری، انرژی و زیرساخت است. او از سال ۱۴۰۱ به‌عنوان مدیر ارشد سرمایه انسانی گروه فناپ فعالیت می‌کند و پیش‌تر موسس و مدیرعامل شرکت ایده‌های پندار بود که در حوزه توسعه نرم‌افزارهای سازمانی با تمرکز بر نرم افزارهای ابری سرمایه انسانی فعالیت می‌کرد. بنکدار همچنین تجربه مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های گروه مپنا و معاونت سرمایه انسانی و فناوری اطلاعات در شرکت صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران را دارد و در حوزه‌های رفتار سازمانی، رهبری سیستم‌های کنترل مدیریتی، مدیریت تغییر و طراحی ساختارهای سازمانی را تدریس کرده است.



سید حامد قنادپور

مدیرعامل شرکت تارا

سید حامد قنادپور مدیر و کارآفرین شناخته شده در حوزه بانکداری و فین تک است که در حال حاضر به عنوان مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت «تارا» فعالیت می کند. پیش از این، قنادپور بیش از یک دهه در صنعت بانکی و پرداخت کشور اثرگذار بوده و به ویژه در جایگاه مدیرعامل و رئیس هیات مدیره ارتباط فردا نقش محوری در تبدیل این شرکت به یکی از نمونه های موفق نوآوری در صنعت مالی ایران داشته است. انتقال ارتباط فردا به پارک فناوری پردیس، توسعه محصولات خلاقانه ای مانند همراه کارت و راه اندازی بازوهای استراتژیکی چون فینووا (شتاب دهنده و سرمایه گذار خطرپذیر) و فینوتک (بانکداری باز)، بخشی از دستاوردهای مهم او در این دوره به شمار می آیند.

قنادپور فعالیت حرفه ای خود را با حسابداری آغاز کرد و سپس وارد شرکت خوارزمی شد و در جایگاه قائم مقام مدیرعامل نخستین تجربه های کلان بانکی خود را رقم زد؛ از جمله راه اندازی اولین خودپردازهای سیار کشور. پس از آن به عنوان معاون مدیرعامل در پرداخت نوین آرین و سپس در گروه توسن فعالیت کرد و در آنجا با نگاهی نو به بازاریابی و برندینگ، سیاست های تازه ای برای مدیریت ارتباط با بانک ها پیاده سازی نمود. او همچنین در بانک تات مدیریت امور طرح و توسعه را بر عهده داشت و در بحران قطع شتاب، تجربه ای ماندگار در مدیریت بحران کسب کرد. قنادپور دانش آموخته مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیرکبیر است و از بنیان گذاران رشته مهندسی فناوری



سید کامران باقری
مدیرعامل شرکت اسمایلینو

دکتر سید کامران باقری، مدیرعامل اسمایلینو (یک شرکت دانش بنیان پیشرو در حوزه ی هوش مصنوعی) و از مدیران و مشاوران سرشناس مدیریت نوآوری در کشور است. وی استاد مدعو دانشگاه تهران، پژوهشگر مدعو دانشگاه سانتاآنا ایتالیا و رییس کمیته ی علمی کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری و نوآوری است. دکتر باقری دارای مدرک دکترای مدیریت نوآوری از دانشگاه سانتانا ایتالیا است. انتشار و ارائه ده ها مقاله علمی در ژورنال ها و کنفرانس های داخلی و بین المللی و همچنین تالیف و ترجمه ۱۲ کتاب در زمینه مدیریت نوآوری از جمله سوابق علمی ایشان است. دکتر باقری داور ژورنال های معتبر بین المللی از جمله California Management Review و R&D Management در زمینه مدیریت نوآوری است. وی از چهره های اثرگذار در ترویج دانشی و عملی مدیریت نوآوری در ایران بوده است.



داور نظری

معاون نوآوری و اقتصاد دانش بنیان هلدینگ شستا

داور نظری، مدیر و پژوهشگر حوزه مدیریت و فناوری است که هم‌اکنون به‌عنوان معاونت نوآوری و اقتصاد دانش بنیان شستا فعالیت می‌کند. او دارای دکترای مدیریت بازرگانی با گرایش رفتار سازمانی از دانشگاه تهران است. نظری در کارنامه خود تجارب برجسته‌ای در زمینه‌های مدیریت فناوری، معماری تحول سازمانی، تحول دیجیتال، صنعت هوشمند، توسعه سیستم‌های یکپارچه سازمانی، دوقلو دیجیتال و راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در صنعت دارد. او پیش‌تر قائم‌مقام مدیرعامل شرکت فناپ زیرساخت و رئیس مرکز صنعت هوشمند بوده است. از جمله فعالیت‌های علمی و پژوهشی او می‌توان به انتشار مقالات متنوع در حوزه شهر الکترونیک، مدل‌پذیرش تکنولوژی و صنعت چهارم اشاره کرد. همچنین عضویت در کمیته علمی کنفرانس تحول دیجیتال و سخنرانی در کنفرانس بین‌المللی انقلاب صنعتی چهارم و هوشمندسازی در صنعت بخشی از سوابق اخیر اوست. نظری در حوزه طرح‌های ملی از جمله مدیریت طرح کارت هوشمند سوخت و طرح تحویل سوخت گازوئیل در قبال پیمایش در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نقش فعالی داشته است. همچنین مدیریت طرح مطالعات شهر الکترونیک پرند و طرح‌های دولت الکترونیک در استان‌های گلستان و خراسان جنوبی را با همکاری مرکز فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف در کارنامه او قرار دارد.



میترا امین‌لو

رئیس گروه تجاری سازی موسسه تحقیقات سیاست علمی کشور

میترا امین‌لو کارشناس برجسته مدیریت و استراتژی مالکیت فکری و مشاور سیاست‌گذاری فناوری است که نزدیک به دو دهه در حوزه مدیریت دارایی‌های فکری، نوآوری و تجاری‌سازی فناوری فعالیت داشته است. او هم‌اکنون به‌عنوان رئیس گروه مدیریت دانش و تجاری‌سازی نوآوری و مسئول بین‌الملل در موسسه تحقیقات سیاست علمی کشور (NRISP) فعالیت می‌کند. امین‌لو تحصیلات پایه خود را در رشته مهندسی شیمی در دانشگاه پلی‌تکنیک آغاز و مسیر خود را در کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت تکنولوژی در دانشگاه علامه طباطبائی ادامه داد و در خلال آن کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری را در دانشگاه تورین با بورس سازمان جهانی مالکیت فکری به‌دست آورد.

امین‌لو در کارنامه خود مدیریت کانون مدیریت دارایی‌های فکری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و مشاوره به نهادهای سیاست‌گذاری و صنعتی را دارد. او با حضور در جلسات کلان تصمیم‌گیری، مشارکت در تدوین سیاست‌ها و قوانین ملی مالکیت فکری، و همچنین آموزش و فرهنگ‌سازی در این حوزه، نقش مهمی در تقویت زیرساخت‌های نوآوری و ارتقای آگاهی عمومی ایفا کرده است.

دستاوردهای او در سال ۲۰۲۵ با انتخابش به‌عنوان چهارمین زن تاثیرگذار جهان در گروه کارآفرینی و رهبران کسب‌وکار در رتبه‌بندی بین‌المللی Women IP World تثبیت شد؛ افتخاری که او را به تنها زن ایرانی حاضر در این فهرست جهانی تبدیل کرد.

امین‌لو امروز به‌عنوان یکی از چهره‌های شاخص در نظام نوآوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور شناخته می‌شود و همچنان در مسیر توانمندسازی بنگاه‌ها، تجاری‌سازی نوآوری‌ها و بهره‌برداری موثر و اقتصادی از دارایی‌های فکری نقش‌آفرینی می‌کند.



سارا بانکی

مدیرعامل شرکت پمکو

دکتر سارا بانکی از متخصصان برجسته در حوزه رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی است. او دارای دکترای مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی از دانشکده مدیریت دانشگاه تورنتو (Rotman School of Management)، کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی از همان دانشگاه و کارشناسی فناوری اطلاعات از دانشگاه یورک کانادا است. تمرکز پژوهش‌ها و فعالیت‌های دکتر بانکی بر تاثیر رفتار انسان بر عملکرد سازمان‌ها و چگونگی طراحی سیاست‌های منابع انسانی برای بهبود کیفیت زندگی کاری کارکنان و رشد پایدار سازمان‌ها قرار دارد.

او سابقه تدریس در دانشگاه‌های تورنتو، یورک و صنعتی شریف را در کارنامه دارد و از سال ۱۳۹۱ به عنوان استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف در حوزه‌های منابع انسانی، رفتار سازمانی و توسعه سرمایه انسانی به تدریس و پژوهش مشغول است. همچنین وی سوابق درخشان در حوزه‌های آموزش و تدریس صنایع در پرونده کاری خود دارد.

در کنار فعالیت‌های دانشگاهی، دکتر بانکی تجربه مدیریتی قابل توجهی نیز دارد. او در حال حاضر مدیرعامل شرکت پمکو و عضو کمیته سرمایه‌گذاری صندوق جسورانه سرو است. همچنین پیش‌تر سمت‌هایی چون مدیرعاملی شرکت توسعه دانش ایرانیان فردا و عضویت در هیئت‌مدیره شرکت سرآمد مدیریت دارایی‌های فیزیکی تندیس پژهان پژوه را بر عهده داشته است.



عماد قاضی

معاون منابع انسانی گروه دیجی کالا

عماد قاضی، دارای دکترای مدیریت منابع انسانی از دانشگاه تهران، از چهره‌های شناخته‌شده حوزه توسعه رهبری، تحول منابع انسانی و کارآفرینی آموزشی در ایران است. در حال حاضر، عماد قاضی معاون منابع انسانی گروه دیجی کالا و هم‌زمان عضو هیات‌مدیره شرکت مشاوره مدیریتی ایلیا (ILIA) است. او پیش‌تر بنیان‌گذار و مدیرعامل وب‌یاد، نخستین پلتفرم آموزش الکترونیکی برگزیده ایران در سال ۲۰۱۳ توسط جایزه جهانی WSA بود و عنوان کارآفرین برتر آموزشی کشور را نیز دریافت کرده است. دکتر قاضی در دو دهه فعالیت خود، در حوزه‌های مشاوره و آموزش رهبری با ده‌ها سازمان بزرگ همکاری داشته و بیش از هزار مدیرعامل و رهبر سازمانی را آموزش و Coach کرده است. او همچنین به عنوان استاد مدعو دانشگاه تهران در حوزه‌های مدیریت منابع انسانی، تحول دیجیتال و مدیریت استراتژیک تدریس می‌کند و به عنوان یکی از مربیان و اندیشمندان تاثیرگذار در توسعه رهبری سازمانی شناخته می‌شود.



عسل آغاز

عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

عسل آغاز عضو هیات علمی و استادیار دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر است. او دارای دکترای مدیریت منابع انسانی از دانشگاه علامه طباطبائی و کارشناسی ارشد مدیریت دولتی با گرایش مدیریت تحول از دانشگاه تهران است. دکتر آغاز از سال ۱۳۹۲ تاکنون در دانشگاه صنعتی امیرکبیر به تدریس و پژوهش مشغول است و از مهر ۱۴۰۴ مسئولیت مدیریت گروه MBA این دانشگاه را بر عهده گرفته است. او پیش‌تر نیز به عنوان معاون دانشکده مدیریت، علم و فناوری (۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲) و مدیرکل برنامه، بودجه و تحول اداری دانشگاه صنعتی امیرکبیر (۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸) فعالیت کرده است. زمینه تخصصی و پژوهشی او مدیریت منابع انسانی، رفتار و رهبری سازمانی، تحلیل داده‌های منابع انسانی (HR Analytics) است. دکتر آغاز همچنین سابقه تدریس در دانشگاه صنعتی شریف و تجربه چندین ساله به عنوان کارشناس ارشد منابع انسانی در مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی سازمان مدیریت صنعتی را در کارنامه دارد. او از جمله پژوهشگران و مدرسانی است که بیش از ده سال است در حوزه مشاوره به صنعت نیز فعالیت کرده و تلاش می‌کند با ترکیب دانش دانشگاهی و تجربه اجرایی، به توسعه دیدگاه‌های نوین در مدیریت منابع انسانی و تصمیم‌گیری داده‌محور در سازمان‌های ایرانی کمک کند.



محمود کریمی

عضو هیات مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران

محمود کریمی از چهره‌های شاخص حوزه نوآوری، مدیریت فناوری و توسعه زیست‌بوم کارآفرینی در ایران و هم‌اکنون عضو هیات‌مدیره انجمن مدیریت فناوری و نوآوری ایران (IRAMOT) است.

وی بیش از دو دهه تجربه موثر در ایجاد و توسعه نهادهای نوآوری، سرمایه‌گذاری و رسانه‌ای دارد و در شکل‌گیری و مدیریت مجموعه‌هایی همچون شرکت هم‌آوا و کارخانه نوآوری آزادی، شبکه نوآفرینی پلنت (Plannet Insurtech Hub) و در سال‌های دورتر، موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران (IIITS) نقشی کلیدی ایفا کرده است.

مهندس کریمی در مجموعه‌هایی چون هلدینگ فناپ (به‌عنوان مشاور ارشد سرمایه‌گذاری و مدیرعامل CVC)، گروه شناسا (VC گروه مالی پاسارگاد)، شرکت سرمایه‌گذاری کارآفرینی سیمرغ و گروه پژوهشی صنعتی آریانا حضور مدیریتی داشته و مدرسه کسب‌وکار تکاپو را نیز در دوره‌های نوآوری و Industry 4.0 در ایران و آلمان به عنوان مدرس و مشاور، همراهی کرده است.

او همچنین سال‌ها به‌عنوان برنامه‌ساز در تلویزیون و رادیو و در رسانه‌های کاغذی و آنلاین، به ترویج تفکر خلاقانه، نوآوری و فناوری پرداخته و در ارتقای فرهنگ نوآوری نقش موثری ایفا کرده است.

DBA
Industry 4.0



هشتم سفیدخوش

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

هشتم سفیدخوش عضو هیات علمی گروه فلسفه دانشگاه شهید بهشتی است. او دارای دکترای فلسفه جدید و معاصر غرب از دانشگاه شهید بهشتی و کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی است.

سفیدخوش از سال ۱۳۸۶ به عنوان پژوهشگر در پژوهشگاه علوم انسانی فعالیت کرده و از سال ۱۳۹۱ تاکنون عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی است و در این سال‌های اخیر همزمان عضو گروه فلسفه پژوهشگاه سمت است. وی همچنین سابقه تدریس در گروه فلسفه علم دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه آزاد را دارد و در چندین همایش بین‌المللی در کشورهای مختلف به ارائه مقاله پرداخته است.

وی افزون بر فعالیت‌های آموزشی، در حوزه‌های پژوهشی مرتبط با فلسفه علم، فلسفه دانشگاه، شناخت‌شناسی، نسبت علوم انسانی و فناوری، مطالعات گسترده‌ای انجام داده است.

دکتر سفیدخوش از چهره‌های فعال در پیوند میان فلسفه و علوم و تاثیر آن‌ها بر تحولات اجتماعی معاصر به شمار می‌رود و آثار و پژوهش‌های او در مجلات علمی و رویدادهای دانشگاهی داخلی و بین‌المللی مورد توجه بوده است.



محسن بدرسمای

عضو هیات مدیره و مدیر توسعه محصول و فناوری، شرکت ساخت افزایشی مپنا

دکتر محسن بدرالسمای استادیار گروه مهندسی مکانیک در دانشگاه صنعتی اصفهان و از متخصصان برجسته در حوزه ساخت افزودنی و پرینت سه بعدی فلزات است. او همچنین به عنوان عضو هیات مدیره و مدیر توسعه محصول و فناوری شرکت MAPNA Additive Co. فعالیت دارد، نقشی که توسعه فناوری و تجاری سازی در ساخت افزودنی را تحت رهبری وی پیش می برد. دکتر بدرالسمای پسادکتری خود را در دانشگاه KU Leuven بلژیک گذراند و در زمینه های تحقیقاتی مختلفی مانند طراحی برای ساخت افزودنی (DFAM)، فرآوری مواد با لیزر و توسعه سیستم های مکانیکی فعالیت کرده است. در کنار نقش آکادمیک، مشارکت او در تاسیس و مدیریت فناوری شرکت MAPNA Additive از سال ۲۰۱۳، مسیر پیوند میان دانشگاه و صنعت در فناوری های نوین تولید را نمایان می سازد.



حسین مدنی

بنیانگذار و مدیرعامل موسسه پند

حسین مدنی انسان‌شناس فناوری است. او دکترای انسان‌شناسی فرهنگی با گرایش «انسان‌شناسی دیجیتال» را از دانشگاه میسور هند دریافت کرده و پس از بازگشت به ایران، تجربه‌های متنوعی در پروژه‌های نوآوری و فناوری داشته است. تمرکز اصلی او به‌عنوان یک انسان‌شناس کاربردی، بر پیوند میان دانش انسان‌شناسی با زندگی روزمره، با هدف بهبود رابطه میان فرهنگ و فناوری است.

مدنی اکنون مدیرعامل بنگاه توسعه فناوری پند است. پیش‌تر مدیر ارشد نوآوری و سردبیر مجله نشنال جئوگرافیک فارسی بوده و در مرکز نوآوری شهری تهران (توییک) به‌عنوان پژوهشگر ارشد فعالیت کرده است. همچنین چند سال مدیریت نوآوری موزه ملی علوم و فناوری ایران را بر عهده داشته است. در سال‌های اخیر، حوزه اصلی کار مدنی موضوعاتی چون رابطه انسان و فناوری، پیامدهای اجتماعی و فرهنگی هوش مصنوعی و کاربردهای انسان‌شناسی در طراحی و توسعه کسب‌وکار بوده است.

علاوه بر پژوهش و مدیریت نوآوری، مدنی حضوری فعال در رسانه‌ها و برنامه‌های عمومی دارد. او در گفت‌وگوها و کارگاه‌های گوناگون – از جمله برنامه «اکنون...» – با فروش صحت – می‌کوشد دانش انسان‌شناسی کاربردی را از فضای دانشگاهی بیرون بیاورد. همچنین با برگزاری دوره‌های آنلاین «انسان‌شناسی برای همه»، به ترویج نگاه انسان‌شناسانه در میان عموم مردم کمک کرده است.



سید مهدی خلیق رضوی
عضو هیات علمی پژوهشگاه رویان

سید مهدی خلیق رضوی پژوهشگر، نوآور و کارآفرین حوزه علوم اعصاب و فناوری های سلامت است که در حال حاضر ریاست بخش پژوهش های علمی یکی از شرکت های پیشرو در زمینه نوآوری در کارآزمایی های بالینی و توسعه مدل های بیمارمحور را بر عهده دارد. پیش تر، دکتر رضوی از بنیان گذاران شرکت Cognetivity در لندن بود و بیش از یک دهه در سمت های مدیر ارشد علمی (CSO) و سپس مدیر ارشد نوآوری (CINO) در این شرکت فعالیت داشت؛ شرکتی پیشرو در توسعه فناوری های هوش مصنوعی برای تشخیص زودهنگام اختلالات شناختی و آلزایمر.

وی هدایت پژوهش های علوم اعصاب، طراحی الگوریتم های یادگیری ماشین و توسعه محصول ثبت شده ی جهانی CognICA را بر عهده داشت؛ محصولی که موفق به دریافت تاییدیه های CE و FDA شد. خلیق رضوی دارای دکترای علوم مغز و شناخت از دانشگاه کمبریج و دوره فوق دکتری از آزمایشگاه علوم کامپیوتر و هوش مصنوعی موسسه فناوری ماساچوست (MIT CSAIL) است. همچنین در برنامه توسعه تجهیزات پزشکی دانشگاه هاروارد (Harvard Catalyst) آموزش دیده است. زمینه های تخصصی دکتر رضوی شامل علوم اعصاب شناختی، نوآوری پزشکی، هوش مصنوعی در سلامت، و توسعه ابزارهای تشخیصی دیجیتال است.



محمد جواد مصحفی

عضو گروه فاینانس و بانک دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه ماگدبورگ آلمان

محمد جواد مصحفی دکترای حقوق بانکی، مالی و اوراق بهادار را با درجه ممتاز (Magna Cum Laude) از دانشگاه اتو-فون-گوریک ماگدبورگ آلمان دریافت کرده است. او سابقه پژوهش و مدل سازی در حوزه اقتصاد و بانکداری و تحلیل ریسک در همان دانشگاه و همچنین فعالیت به عنوان پژوهشگر ارشد در پژوهشکده پولی و بانکی ایران را دارد و در حوزه های توسعه کسب و کار و مدیریت پروژه های بین المللی نیز متخصص است و فعالیت می کند.



رضا آزادگان
مدیر فنی شرکت پمکو

رضا آزادگان مدیر فنی (CTO) هلدینگ بین‌المللی پمکو و از متخصصان برجسته در حوزه‌های مدیریت دارایی فیزیکی، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی در مهندسی قابلیت اطمینان است. او بیش از سیزده سال تجربه حرفه‌ای در طراحی و اجرای راهکارهای هوشمند برای بهبود عملکرد دارایی‌ها و افزایش بهره‌وری صنایع دارد. آزادگان تحصیلات خود را در مقطع DBA با گرایش تحول دیجیتال و فناوری اطلاعات در دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد تخصصی (Mastère Spécialisé) در حوزه عملیات و نگهداشت هواپیما از دانشگاه ESTACA فرانسه به پایان رسانده است. او از سال ۲۰۱۲ به‌عنوان مشاور ارشد مدیریت دارایی فیزیکی در پمکو فعالیت داشته و از سال ۲۰۱۸ تاکنون به‌عنوان مدیر فنی این هلدینگ، راهبری پروژه‌های تحول فناورانه، توسعه سامانه‌های مبتنی بر تحلیل داده و هوش مصنوعی، و پیاده‌سازی چارچوب‌های Industry 4.0 را بر عهده دارد. همچنین رهبری پروژه‌ی Effectus APM به‌عنوان یکی از محصولات راهبردی پمکو در زمینه مدیریت عملکرد دارایی‌ها نیز زیر نظر او انجام می‌شود. رضا آزادگان را می‌توان ترکیبی از دانش فنی، بینش مدیریتی و تجربه صنعتی بین‌المللی دانست که نقشی کلیدی در توسعه و بومی‌سازی فناوری‌های نوین نگهداشت و قابلیت اطمینان در صنایع ایران ایفا کرده است.

DBA
Industry 4.0



حسین اخلاق‌پور

مهندس ارشد هوش مصنوعی شرکت Intapp

حسین اخلاق‌پور مهندس ارشد یادگیری ماشین در شرکت Intapp در پالو آلتو است و بیش از ۱۸ سال تجربه در طراحی و توسعه‌ی سامانه‌های نرم‌افزاری در مقیاس سازمانی دارد. او در نقش کنونی خود، طراحی و توسعه‌ی مدل‌های هوش مصنوعی زایشی (Generative AI) و عامل‌های مکالمه‌ای را برای پلتفرم CRM مالی ویژه‌ی سرمایه‌گذاری خصوصی رهبری می‌کند تا تعامل کاربر و تصمیم‌گیری داده‌محور را بهبود دهد. پیش از Intapp، اخلاق‌پور در شرکت AutoGrid به عنوان مهندس ارشد یادگیری ماشین فعالیت داشت و در توسعه‌ی موتور هوش مصنوعی برای نیروگاه‌های مجازی (Virtual Power Plants) نقش کلیدی ایفا کرد. او پیش‌تر موسس و مدیر یادگیری ماشین در Medstream بود. دکتر حسین اخلاق‌پور در طول دو دهه فعالیت خود، او مسئولیت‌های فنی و مدیریتی متعددی در شرکت‌هایی چون GenapSys، Velti، eBay Advertising، Rearden Commerce، Genencor و CSC بر عهده داشته است. تخصص‌های کلیدی او شامل یادگیری ماشین، علوم داده، مهندسی نرم‌افزار، مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) و هوش مصنوعی در سلامت است.



محمد مهدی قائمی نیا
مشاور حوزه تحول دیجیتال و هوشمندسازی

محمد مهدی قائمی نیا دانش آموخته دکتری و پسادکتری سیاست گذاری علم و فناوری از دانشگاه صنعتی دلفت هلند است. او مدرک MBA خود را از دانشگاه صنعتی شریف دریافت کرده و پژوهش های تخصصی اش را با تمرکز بر پرورش مهندسان آینده در مواجهه با روندهای پیچیده فناوری دنبال کرده است. در دوره پسادکتری، تحلیل زیست بوم های نوآوری در کشورهای مختلف جهان محور مطالعات او بوده است.

قائمی نیا در سال های فعالیت حرفه ای خود، به عنوان مشاور نوآوری و تحول دیجیتال با شرکت های بین المللی که مهم ترین آن ها شرکت Certus Port Automation و شتاب دهنده Yes!Delft است، همکاری کرده و پروژه های گوناگونی را در زمینه طراحی مدل های نوآوری، توسعه اکوسیستم های تحول دیجیتال و آینده پژوهی فناوری هدایت کرده است. او پس از بازگشت به ایران، با مجموعه هایی چون ایرانسِل، همراه اول، گلرنگ، شرکت ملی مس ایران و رایان هم افزا همکاری داشته و در حال حاضر به عنوان مدرس دانشگاه های صنعتی شریف و تهران نیز فعالیت دارد.

قائمی نیا ضمن تدریس دروسی مانند «نوآوری و فناوری های دیجیتال»، «اقتصاد نوآوری» و «مدل های کسب و کار دیجیتال»، مقالات علمی متعددی در نشریات معتبر بین المللی منتشر کرده و به عنوان یکی از متخصصان فعال در حوزه سیاست گذاری فناوری، نوآوری و هوشمندسازی سازمانی شناخته می شود.



علیرضا انصاری

سرپرست Process Living Lab دانشگاه لایپزیگ

علیرضا انصاری پژوهشگر، مدرس و مشاور در حوزه مدیریت نوآوری، بهینه‌سازی فرآیند و تحول دیجیتال است. او در حال حاضر به‌عنوان سرپرست Process Living Lab در دانشگاه لایپزیگ آلمان فعالیت می‌کند و در کنار فعالیت‌های دانشگاهی، به‌عنوان مشاور نوآوری و توسعه کسب‌وکار با شرکت CONOSCOPE GmbH همکاری دارد. ترکیب تجربه‌ی علمی و صنعتی، مسیر حرفه‌ای او را متمایز کرده است؛ انصاری هم‌زمان با تدریس و پژوهش در زمینه‌های نوآوری، فرهنگ سازمانی، مدیریت تغییر و دیجیتالی‌سازی فرآیندها، مدیریت و اجرای پروژه‌های تحقیق و توسعه صنعتی را نیز بر عهده دارد. او طی سال‌های اخیر، پروژه‌های متعددی در زمینه‌ی تحلیل و بهینه‌سازی فرآیندهای سازمانی، آموزش مدیران بین‌المللی در حوزه نوآوری و همکاری‌های فناورانه میان شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) در اروپا اجرا کرده است. علیرضا انصاری همچنین طراح و هماهنگ‌کننده‌ی برنامه‌ی آموزشی Industrial Change Agent در مرکز شایستگی SEPT دانشگاه لایپزیگ است و مقالات و نتایج پژوهش‌هایش را در کنفرانس‌ها و نشریات بین‌المللی منتشر کرده است.

DBA
Industry 4.0



آذر صفری

پژوهشگر و مدرس حوزه توسعه پایدار و مدل‌های ESG

آذر صفری پژوهشگر و متخصص در حوزه توسعه پایدار و پایداری شرکت‌ها، با تمرکز ویژه بر مدل‌های رتبه‌بندی ESG، رگولاتوری پایداری، و سرمایه‌گذاری بر مبنای مدل‌های ESG است. او دانش‌آموخته رشته‌های حقوق، حقوق بشر، حقوق و جهانی‌شدن، حقوق اقتصادی و تجارت مسئولانه از دانشگاه‌های ایران و هلند است و فعالیت حرفه‌ای خود را از سال‌ها پیش در زمینه توسعه پایدار و پایداری شرکتی آغاز کرده است.

صفری سابقه همکاری با شرکت‌های بین‌المللی در حوزه‌های تجارت مسئولانه، تجارت و حقوق بشر، و تحلیل داده‌های ESG را در کارنامه دارد؛ از جمله به‌عنوان مدیر تحقیقات ESG در شرکت Morningstar Sustainalytics، یکی از معتبرترین نهادهای داده‌محور در زمینه پایداری. وی همچنان به‌عنوان مشاور در کنار نهادهایی چون اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران، در طراحی سیاست‌ها و راهبردهای پایداری نقش‌آفرینی کرده و در سطح بین‌المللی نیز به‌عنوان عضو متخصص در چندین کارگروه سازمان جهانی استانداردسازی (ISO)، در تدوین استانداردهای مرتبط با پایداری، مشارکت فعال دارد.

دکتر صفری در کنار فعالیت‌های پژوهشی و مشاوره‌ای، تجارب بسیاری در آموزش‌های کاربردی دارد. او طی ده سال گذشته در سازمان‌ها و موسسات آموزشی مختلف دوره‌هایی را برای دانشجویان و همچنین مدیران و متخصصان در سطوح گوناگون طراحی و اجرا کرده است و هم‌اکنون در دانشگاه شهید بهشتی نیز به‌عنوان استاد مشغول به فعالیت است.



امید هاشمی

مدیرعامل شرکت ماموت دیجیتال

امید هاشمی کارآفرین و متخصص تحول دیجیتال است که بیش از یک دهه تجربه در رهبری پروژه‌های فناورانه، هوش مصنوعی، داده‌کاوی و نوآوری سازمانی دارد. او بنیان‌گذار و مدیرعامل ماموت دیجیتال است؛ شرکتی پیشرو در توسعه پلتفرم‌ها و محصولات دیجیتال که بر تحول زیرساخت‌های فناورانه و ایجاد ارزش مبتنی بر داده در سازمان‌ها تمرکز دارد.

پیش از تأسیس ماموت دیجیتال، هاشمی به‌عنوان معاون نوآوری و فناوری‌های دیجیتال گروه گل‌رنگ سیستم فعالیت می‌کرد و رهبری تیمی متشکل از بیش از ۸۰ متخصص در حوزه‌های هوش مصنوعی، مهندسی داده، نوآوری محصول، کارخانه هوشمند و اتوماسیون صنعتی را برعهده داشت. در این دوره، او با توسعه پنج محصول کلیدی، نقش موثری در رشد درآمد و چابکی فناورانه این گروه ایفا کرد.

او پیش‌تر نیز در اتاق بازرگانی تهران مسئولیت راهبری تحول دیجیتال و نوآوری را عهده‌دار بود و در طراحی و اجرای برنامه‌هایی برای مدرن‌سازی خدمات عمومی، تقویت اکوسیستم استارت‌آپی و افزایش چابکی بنگاه‌های اقتصادی نقش‌آفرینی کرد.

هاشمی علاوه بر فعالیت‌های اجرایی، پیش‌تر به‌عنوان مدرس تحول دیجیتال در مدرسه کسب‌وکار تکاپو فعالیت داشت و سابقه تدریس در دوره‌هایی در زمینه صنعت ۴.۰، تصمیم‌گیری داده‌محور و نوآوری سازمانی دارد. او در حال حاضر عضو هیات‌مدیره هلدینگ مکس در حوزه سرمایه‌گذاری جسورانه است و تمرکز خود را بر رهبری تحول دیجیتال، تدوین استراتژی نوآوری مبتنی بر هوش مصنوعی و مقیاس‌پذیری سازمان‌های فناورمحور گذاشته است.



فرانک فرزانه

دانشیار IPAG Business School

دکتر فرانک فرزانه استاد و پژوهشگر برجسته در حوزه مدیریت و هوش مصنوعی است. او در حال حاضر به عنوان استاد همکار مدیریت و هوش مصنوعی در مدرسه کسب و کار IPAG فرانسه فعالیت می کند و در کنار آن، مدیر علمی پروژه اروپایی PEPAICO است؛ ابتکاری آموزشی با هدف گسترش مهارت ها و دانش هوش مصنوعی در میان کارآفرینان، دانشجویان و جویندگان کار در سراسر اروپا. فرزانه دکترای مدیریت بازرگانی خود را از دانشگاه Côte d'Azur فرانسه دریافت کرده و پیش تر کارشناسی مدیریت صنعتی را از دانشگاه علامه طباطبائی و کارشناسی ارشد مدیریت (MSc in Management) را از مدرسه مدیریت IAE Nice اخذ کرده است. پیش از پیوستن به IPAG، دکتر فرزانه به عنوان پژوهشگر پسادکتری در مدرسه کسب و کار HEC مونترال فعالیت می کرد و به بررسی پویایی های درونی هیات مدیره ها در سازمان ها می پرداخت. او همچنین سابقه تدریس و پژوهش در دانشگاه ها و موسسات بین المللی متعددی از جمله Université Nice Sophia Antipolis و Telfer School of Management (دانشگاه اتاوا) را دارد. زمینه های تخصصی و پژوهشی او شامل تحول دیجیتال در مدیریت منابع انسانی، رفتار سازمانی، رهبری در عصر هوش مصنوعی و نوآوری سازمانی است. دکتر فرزانه در سال های اخیر تمرکز خود را بر توسعه رویکردهای میان رشته ای میان مدیریت، علوم انسانی و فناوری های نوین معطوف کرده و از چهره های اثرگذار در تلفیق آموزش مدیریت با کاربردهای عملی هوش مصنوعی در اروپا به شمار می رود.

DBA
Industry 4.0



علی قربانی مقدم

معمار ارشد Cloud شرکت Avaya

علی قربانی مقدم معمار ارشد نرم افزار و متخصص رایانش ابری است که بیش از ۱۷ سال تجربه در طراحی و توسعه معماری های میکروسرویسی، سامانه های توزیع شده و زیرساخت های چندابری دارد. او هم اکنون در شرکت Avaya به عنوان معمار ارشد نرم افزار و ابر فعالیت می کند و مسئولیت هدایت پروژه های نوسازی و مهاجرت سامانه های سازمانی به بستر Azure Cloud را برعهده دارد.

پیش از آن، در شرکت Discover Bank به عنوان مدیر مهندسی نرم افزار فعالیت داشت و مهاجرت سیستم و ام های دانشجویی این بانک از زیرساخت های قدیمی به معماری بومی ابر را رهبری کرد. او با بهره گیری از فناوری هایی چون GraphQL و gRPC توانست عملکرد و مقیاس پذیری سامانه ها را به شکل چشمگیری بهبود دهد و بستر رشد دیجیتال این بخش را فراهم سازد

قربانی مقدم پیش تر در IBM به عنوان معمار ارشد نرم افزار و ابر نقش کلیدی در توسعه چارچوب های میکروسرویسی مبتنی بر MongoDB، Golang و Kafka داشت. فعالیت حرفه ای او پیش از IBM در شرکت های eBay، Cisco Systems و VMware رقم خورده است. در سیسکو از اعضای ارشد تیم فنی پروژه Multi-Cloud Management (Platform) (MCMP) بود و در eBay از معماران اصلی بستر Cloud Infrastructure به شمار می رفت. او همچنین در VMware در توسعه زیرساخت های Cloud Foundry و کتابخانه های Golang مشارکت داشت و از Cisco Networking Academy مسیر حرفه ای خود را آغاز کرد؛ جایی که در طراحی زیرساخت آموزشی جهانی سیسکو نقش موثری ایفا نمود.



ندا صالحی‌راد

بنیانگذار و مدیرعامل پلتفرم توانمندسازی Re-vealed

ندا صالحی‌راد مشاور مستقل در حوزه شهرها و توسعه شهری، گردشگری، بخش داوطلبانه و تحقیقات بازار است. او دانش‌آموخته مدیریت پروژه و توسعه شهری بوده و مسیر حرفه‌ای خود را با تمرکز بر مشارکت عمومی – خصوصی (PPP) و همکاری‌های بین‌المللی شکل داده است. صالحی‌راد پیش‌تر به‌عنوان مدیر ارشد توسعه پروژه‌های زیرساختی در PPP Canada و مدیر پروژه در Infrastructure Ontario کانادا فعالیت داشته و در این جایگاه‌ها تجربه مدیریت و هدایت پروژه‌های حمل‌ونقل، آب و فاضلاب و پل‌ها را در قالب مدل‌های مشارکت عمومی-خصوصی به دست آورده است. او همچنین سابقه مشاوره برای نهادهای بین‌المللی همچون وزارت توسعه بین‌المللی بریتانیا (DFID) و اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) را دارد و در زمینه پژوهش‌های شهری، به‌عنوان مدیر پروژه‌های تحقیقاتی در Sciences Po پاریس نقش‌آفرینی کرده است. علاوه بر این، صالحی‌راد تجربه حضور در حیطه آموزش را در مقام مدیر اجرایی مدرسه کسب‌وکار تکاپو در کارنامه دارد. مسیر حرفه‌ای او بازتابی از ترکیب تجربه‌های بین‌المللی، مشاوره سیاست‌گذاری و مدیریت اجرایی است که او را به یکی از چهره‌های اثرگذار در حوزه توسعه شهری و همکاری‌های فرابخشی بدل کرده است.



حامد قاسمیه

مهندس ارشد داده شرکت Deepdesk

دکتر حامد قاسمیه دانشمند ارشد داده و مهندس یادگیری ماشین است که در حوزه طراحی الگوریتم‌های پیشرفته، تحلیل داده و هوش مصنوعی سابقه‌ای برجسته دارد. او دارای دکترای علوم کامپیوتر و کارشناسی‌ارشد ریاضیات کاربردی از دانشگاه Twente است و مسیر حرفه‌ای خود را با ترکیب پژوهش آکادمیک و تجربه صنعتی گسترش داده است.

قاسمیه هم‌اکنون به‌عنوان Senior Data Scientist/ML Engineer در شرکت Deepdesk در هلند فعالیت می‌کند. پیش از آن، تجربه همکاری با شرکت‌های بین‌المللی متعددی از جمله در Nike به‌عنوان دانشمند ارشد داده و مهندس یادگیری ماشین، در ING به‌عنوان Senior Data Scientist/ML Engineer با تمرکز بر تشخیص تقلب، کشف ناهنجاری‌ها و پیشگیری از جرایم مالی و در KPN به‌عنوان دانشمند ارشد داده را در کارنامه دارد.

تخصص‌های کلیدی او شامل تشخیص تقلب و پول‌شویی (AML)، تشخیص ناهنجاری در داده‌های مالی، مدیریت مدل‌های تحلیلی و بینایی ماشین است. قاسمیه همچنین در پروژه‌های مهمی در ایران از جمله سیستم‌های بینایی ماشین برای تشخیص سرعت و نوع خودرو مشارکت داشته است. او علاوه بر تجربه صنعتی، در سخنرانی‌ها و کارگاه‌های تخصصی با موضوع «علم داده در مالی» دانش خود را در مرز میان علم داده، هوش مصنوعی و صنعت با فراگیران به اشتراک گذاشته است. مسیر حرفه‌ای قاسمیه گویای تعهد او به کاربرد علم داده در حل مسائل پیچیده دنیای واقعی و توسعه فناوری‌های نوین است.



محمد علی منش

مدیر اجرایی کارگروه نوآوری اتاق مشترک بازرگانی ایران و اتریش

محمد علی منش، متخصص حوزه صنعت ۴.۰ و توسعه کسب و کار است که هم‌اکنون به‌عنوان مدیر توسعه کسب و کار راهکارهای جامع سازمانی در شرکت داتین فعالیت می‌کند.

علی منش در کنار مسئولیت‌های سازمانی خود، به‌عنوان مدیر اجرایی کارگروه نوآوری اتاق مشترک بازرگانی ایران و اتریش فعالیت می‌کند. وی نقشی محوری در طراحی و برگزاری نشست‌ها، کنفرانس‌ها و تدوین و شکل‌دهی مدل و جایزه ملی تعالی صنعت ۴.۰ بر عهده داشته است.

او پیش‌تر به‌عنوان دبیر کمیته صنعت ۴.۰ در اتاق بازرگانی ایران فعالیت می‌کرد. همچنین به‌عنوان مدیر ارشد پروژه در مدرسه کسب و کار تکاپو، مسئولیت مدیریت پروژه‌های آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه‌های صنعت ۴.۰ و کسب و کارهای خانوادگی را بر عهده داشته است.



حسین سرافراز
مدیر فروش شرکت Evonik

حسین سرافراز مدیر و متخصص با سابقه در حوزه توسعه کسب و کار است که بیش از یک دهه در فضاهای صنعتی و تجاری در سطح ایران و بازارهای بین‌المللی فعالیت حرفه‌ای داشته است. او پیش‌تر قائم‌مقام اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان بوده و در حال حاضر نیز به‌عنوان مشاور با این نهاد همکاری دارد. همچنین هم‌اکنون مدیر فروش شرکت Evonik است و مسئولیت توسعه بازار این شرکت را نیز بر عهده دارد.

حسین سرافراز بنیان‌گذار و مشاور هیات‌مدیره شرکت PSD Ltd بوده و سابقه فعالیت در نقش‌های فنی، تولید، تحقیق و توسعه، فروش فنی و مدیریت بازار را به‌شکل هم‌زمان در کارنامه خود دارد. این ترکیب کم‌نظیر از تجربه‌های عملیاتی و راهبردی، به او دیدی جامع نسبت به زنجیره ارزش صنعت داده است.

او دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مهندسی پلیمر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دوره مدیریت MBA از دانشگاه تهران است و مسیر حرفه‌ای‌اش نمونه‌ای از تلفیق موفق دانش فنی، مدیریت تجاری و تعاملات بین‌المللی به شمار می‌آید.



میناسادات عروجی

مشاور ارشد استراتژی و معاملات در EY

میناسادات عروجی از متخصصان اثرگذار حوزه مدیریت ساخت و تحول دیجیتال در صنعت ساختمان است. او با پیشینه‌ای علمی و حرفه‌ای در مهندسی عمران و معماری، در سال‌های اخیر بر پیوند میان صنعت ساخت‌وساز و فناوری‌های نوین تمرکز داشته است. عروجی تجربه فعالیت در نقش‌های مدیریتی و مشاوره‌ای در سطح بین‌المللی، از جمله مدیر پروژه در شرکت‌های مهندسی و مشاور ارشد در EY-Parthenon را در کارنامه خود دارد و در مدیریت پروژه‌های پیچیده ساختمانی و بهبود عملکرد سازمانی نقش‌آفرینی کرده است. او در حال حاضر دانشجوی دکتری مدیریت محیط ساخته‌شده و ساخت در دانشگاه پلی‌تکنیک میلان و دانشگاه آلبرتا است و پژوهش‌هایش بر به‌کارگیری هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و فناوری‌های AIoT برای ارتقای ایمنی نیروی کار، افزایش بهره‌وری و پایداری در پروژه‌های ساختمانی متمرکز است. میناسادات عروجی با ترکیب دانش مهندسی، مدیریت پروژه و نوآوری دیجیتال، از چهره‌های فعال و آینده‌ساز در تحول دیجیتال صنعت ساخت‌وساز به‌شمار می‌آید.



علی رستمی

پژوهشگر حوزه علوم کامپیوتر و هوش مصنوعی

دکتر علی رستمی از پژوهشگران جوان و متخصص حوزه علوم کامپیوتر و هوش مصنوعی است که تمرکز علمی او بر پیوند میان فناوری‌های پیشرفته و حوزه غذا و تغذیه قرار دارد. او دارای مدرک دکتری علوم کامپیوتر از دانشگاه ارواین کالیفرنیا است و مسیر علمی خود را در این دانشگاه تا مقطع کارشناسی‌ارشد و دکتری دنبال کرده است. حوزه پژوهشی رستمی بر زیرساخت‌ها و فناوری‌های لازم برای مدل‌سازی و دیجیتال‌سازی داده‌های غذایی متمرکز است؛ از جمله طراحی پلتفرم‌های ثبت و تحلیل داده‌های غذا، به‌کارگیری مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) و بررسی اثرات زمینه‌ای تغذیه بر افراد با تکیه بر هوش مصنوعی. او سابقه پژوهشگری در موسسه معتبر Max Planck Institute for Informatics را نیز در کارنامه دارد و در این دوره بر توسعه موتورهای رندرینگ پیشرفته و محاسبات موازی با استفاده از CUDA و GPU‌های انویدیا کار کرده است. در سال‌های اخیر، علی رستمی حضور فعالی در استارت‌آپ‌های فعال در حوزه هوش منطقی و کاربردهای پیشرفته هوش مصنوعی داشته و هم‌اکنون به‌عنوان پژوهشگر پسادکتر در دانشگاه صنعتی شریف، با تمرکز بر هوش مصنوعی منطقی، مشغول به فعالیت پژوهشی است. علی رستمی با تکیه بر دانش عمیق در هوش مصنوعی، برنامه‌نویسی و پژوهش آکادمیک، از چهره‌های فعال در مرز میان علم داده، هوش مصنوعی و کاربردهای نوظهور در سلامت و غذا به‌شمار می‌آید.



امیرحسین اطاعت

سرمایه گذار و مدیر استودیو بازی سازی مارس

امیرحسین اطاعت از متخصصان و کارآفرینان فعال حوزه توسعه بازی و فناوری‌های immersive است که بیش از هفت سال سابقه حرفه‌ای در طراحی و پیاده‌سازی بازی‌ها و محصولات تعاملی دارد. اطلاعات هم‌بنیان‌گذار استودیوی Mars Studio است و در کارنامه او توسعه بازی‌ها و محصولات موفق با میلیون‌ها دانلود، ساخت متاورس‌های تعاملی، بازی‌های آنلاین چندنفره و پروژه‌های آموزشی و سلامت‌محور دیده می‌شود.

امیرحسین اطاعت دارای مدرک کارشناسی ارشد علوم کامپیوتر از دانشگاه کنکوردیا کانادا است و تخصص او بر توسعه بازی، VR/AR، متاورس و پلتفرم‌های چندسکویی متمرکز است. او همچنین سابقه فعالیت پژوهشی در حوزه واقعیت افزوده و کاربردهای آن در سلامت و سبک زندگی فعال را در دانشگاه‌های کانادا دارد و در پروژه‌های میان‌رشته‌ای مرتبط با AR، بینایی ماشین و یادگیری ماشین مشارکت داشته است.

امیرحسین اطاعت با ترکیب توانمندی فنی عمیق، مدیریت پروژه و نگاه نوآورانه به فناوری‌های نوظهور، از چهره‌های اثرگذار در مرز میان بازی‌سازی، متاورس، سلامت دیجیتال و تجربه‌های تعاملی به‌شمار می‌آید.



روزبه زند

مدیر واحد کسب و کاری راهکارهای جامع سازمانی داتین

روزبه زند از مدیران با سابقه حوزه فناوری اطلاعات در کشور است که بیش از دو دهه تجربه حرفه‌ای در طراحی، توسعه و استقرار سیستم‌های مدیریت اطلاعات (MIS) و برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) دارد. او در حال حاضر به عنوان مدیر واحد کسب و کاری راهکارهای جامع سازمانی در شرکت داتین فعالیت می‌کند و نقش کلیدی در راهبری فنی و اجرایی پروژه‌های این حوزه بر عهده دارد.

زند پیش از پیوستن به داتین، سابقه مدیریت فناوری اطلاعات در گروه صنایع برق الکترونیک (صبا) و نیز سازمان اقتصادی کوثر را داشته و در این مسیر تجربه ارزشمندی در مدیریت زیرساخت‌های IT و سامانه‌های سازمانی کسب کرده است.

او با تکیه بر نگاه مهندسی، تجربه طولانی در طراحی سیستم‌های پیچیده و دانش تخصصی در حوزه ERP و MIS، از چهره‌های موثر در پیاده‌سازی و توسعه راهکارهای یکپارچه سازمانی در صنعت فناوری اطلاعات کشور به شمار می‌آید.



محمد مهدی ارزانی

مدیر ارشد فناوری (CTO) شرکت سرزمین شریف کهن

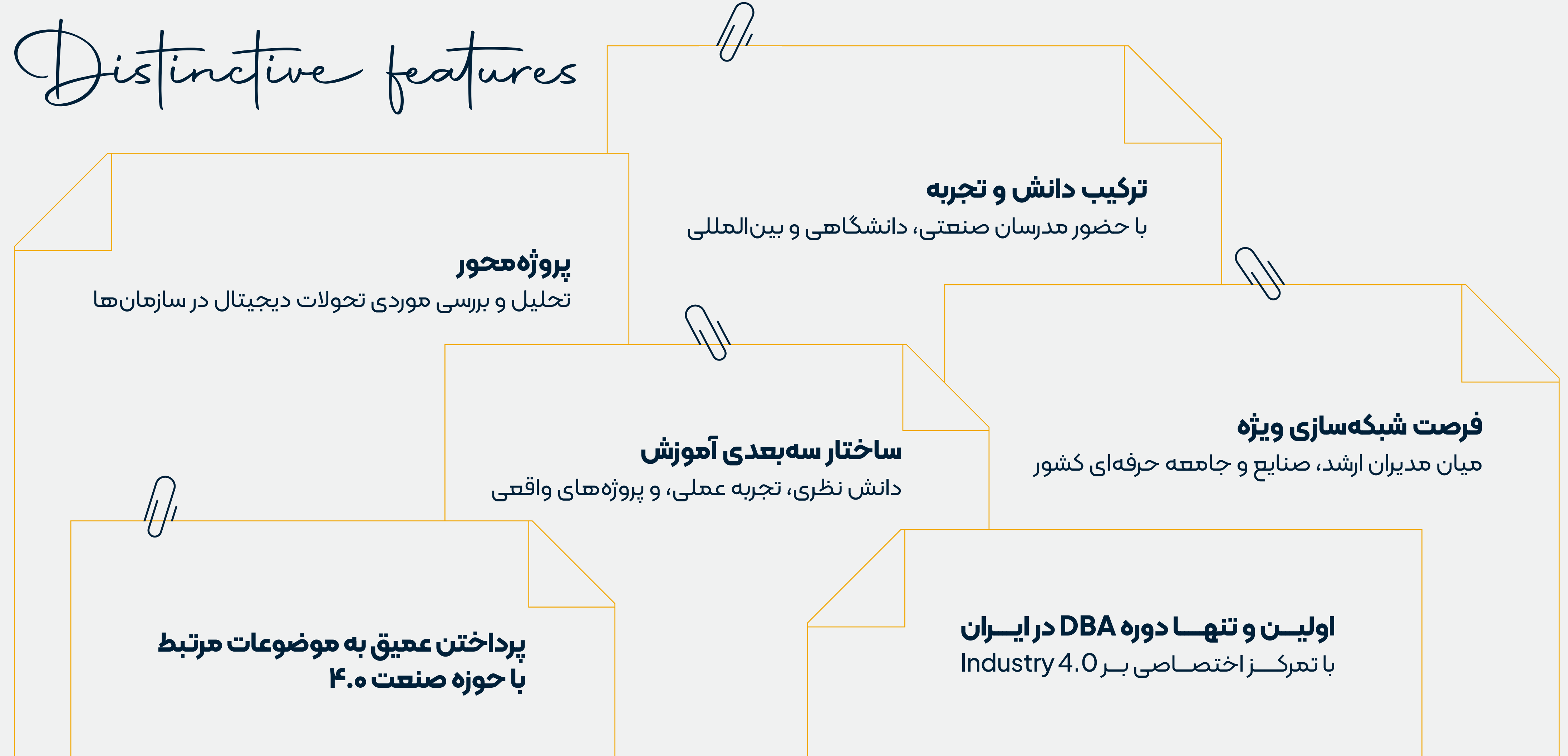
محمد مهدی ارزانی متخصص هوش مصنوعی و بینایی ماشین با بیش از ۱۵ سال تجربه صنعتی است. او دارای دکترای مهندسی کامپیوتر با گرایش هوش مصنوعی و رباتیک بوده و تمرکز اصلی فعالیت‌های اخیرش بر توسعه مدل‌های زبانی-بینایی (VLM)، هوش مصنوعی مولد برای تولید تصویر و متن، سیستم‌های چندعاملی و طراحی مدل‌های اختصاصی هوش مصنوعی برای کاربردهای صنعتی است.

وی در حال حاضر به‌عنوان مدیر ارشد فناوری (CTO) شرکت «سرزمین شریف کهن»، هدایت فنی یک کسب‌وکار بین‌المللی فعال در حوزه طراحی داخلی و معماری مبتنی بر هوش مصنوعی مولد را بر عهده دارد. او سابقه راه‌اندازی و مدیریت استارت‌آپ‌های فناوری و اجرای پروژه‌های هوش مصنوعی برای شرکت‌های بین‌المللی از جمله هواوی و آمازون را در کارنامه خود دارد.

ارزانی پیش‌تر به‌عنوان AI Lead در شرکت SMILINNO (واحد هوش مصنوعی فناپ) مسئول توسعه سامانه‌های مبتنی بر مدل‌های زبانی بزرگ و فناوری‌های گفتار بوده و همچنین در نقش CTO شرکت Sentiligence بلژیک، توسعه مدل‌های یادگیری عمیق برای تحلیل ویدئوهای نظارت تصویری را هدایت کرده است. او سابقه ریاست آکادمی هوش مصنوعی هلدینگ فناپ، چندین سال فعالیت بین‌المللی به‌عنوان مدیر فنی و دانشمند ارشد داده در شرکت Sensifai بلژیک، و رهبری تیم هوش مصنوعی ربات انسان‌نمای سورنا ۴ را نیز دارد.

ویژگی‌های متمایز دوره DBA صنعت ۴.۰

این دوره با رویکردی منحصربه‌فرد طراحی شده تا تجربه‌ای متفاوت از آموزش مدیریتی در ایران ارائه دهد.



Leafing method

شیوه برگزاری

دوره DBA صنعت ۴.۰ در مجموع ۱۴۴ ساعت آموزشی طراحی شده است که طی ۲۴ هفته برگزار می‌شود. هر جلسه در قالب کلاس‌های ۶ ساعته و در روزهای پنج‌شنبه، یک هفته در میان برگزار خواهد شد.

این ساختار به گونه‌ای طراحی شده است که علاوه بر آموزش نظری، امکان ارتباط نزدیک با محیط‌های صنعتی و فضای واقعی کسب‌وکار نیز فراهم شود.

تهران و به شکل حضوری



از زمستان ۱۴۰۴ تا پاییز ۱۴۰۵



۱۹۰ میلیون تومان



پنجشنبه‌ها، ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰





The Fourth Industrial Revolution enables organizations to reshape;
and steer the future with clarity and impact.

Industry 4.0



فناپ کمپس